

设计学特色团队材料

视觉传达设计

一、团队基本情况

本学科点拥有一支高水平的师资队伍，其中教授 3 人，具有博士学位 3 人，在读博士 1 人，获北京市中青年骨干教师称号 1 人、人事部“百千万人才工程”入选者 1 人、全国教育系统劳模 1 人。



肖 红：

二级教授，一级学科责任教授、学科带头人。人事部“百千万人才工程”入选者、全国教育系统劳模，中华人民共和国香港和澳门区旗区徽设计最高奖的获得者，中国美术家协会会员。肖红教授为国家行政学院设计的院徽及 VI 系统得到国家领导人的高度评价，并获得中国管理科学学会的“管理人才奖”。

主要著作有：《花卉装饰图案》、《中国历代壁画艺术》、《肖红艺术设计作品集》及主编的《香山大悲菩萨传》、《重修香山观音大士塔碑记》等。

主要论文有：《从清明上河图看宋代的商业广告》、《城市：空间、文化、特色》、《美在民间》、《从工艺美术到 21 世纪的艺术设计》、《谈标志设计创新与相关法律普及》、《标志设计的简繁探析》等。论文《触类旁通 相得益彰 ——美术作品赏析课中的创新与发散思维教学》，2005 年获教育部艺术教育科学论文评选三等奖、北京市一等奖。论文《美在民间》2007 年获北京市艺术教育科学论文评选一等奖。

2008 年应列支敦士登国所邀设计了“2008 北京奥运会特种邮票”二枚。为国家行政

学院、中华文化学院、北方工业大学、南京财经大学、中国政法大学、河南大学、中国人民解放军信息工程学院、中国人民解放军卫星导航定位总站、“第十届中国菊花展览会”、“2011 中国郑州产业转移洽谈会”、郑州地铁、“2011 全国农产品加工业投资贸易洽谈会”、中国民营经济国际合作商会等大专院校、国家机构、国家级大型活动进行了百余项标志、吉祥物或 VI 手册设计。参与了国家工商总局、国家税务总局的徽标与服饰设计。参与了中国人民解放军三军 07 式新军服的服饰设计。



鞠洪深：

教授，中国美术家协会会员，中国书籍装帧设计家协会会员，曾任“全国第四届书籍装帧设计论文评比会”评委，“全国第六届书籍装帧设计展”评委。

1994 年访问美国，并参展美国旧金山举办“云南重彩画画展”、1997 年在北京“雪白画廊”举办画展、1998 年在上海图书馆举办画展、1999 年赴欧洲作学术访问并在法兰克福举办设计作品展、2004 年在香港参展“翻开——中国当代书籍艺术展”、2006 年在北京今日美术馆参展“中国当代 40 名著名书籍艺术家联展”、2010 年在海南参展《当代水彩画》名家学术邀请展、2011 年在北京参展《和·玄》——两岸名家作品展。

1984 年 书籍艺术作品《云南佛教艺术》（与徐芸合作）获第四届全国书籍装帧艺术展银奖、1989 年 插图作品《挽歌》获第七届全国美展铜质奖、1999 年 书籍艺术作品《中国名花》获第五届全国书籍装帧展（画册类）金奖、1999 年《聆听西藏》（与西里合作）获第五届全国书籍装帧展（文艺类）图书金奖

出版有《徐芸鞠洪深画集》、《书籍设计我的交流语言》。



侯凤斌：

教授、德国莱比锡书籍艺术与平面设计学院视觉传达整体规划设计与构想专业获艺术硕士学位。

主持科研留学归国科研项目纵向、横向项目多项。在德国出版主编书籍设计等其它设计作品多项。主编 《字体设计》21 世纪高等院校艺术设计精品规划教材。编著 Photoshop CS4 平面设计从入门到精通等教材和书籍。在中国艺术类核心期刊《装饰》、国家级艺术类核心期刊《美术观察》、中文核心期刊《包装工程》、《世界知识画报》等其它杂志上发表学术论文多篇（被 CSSCI 、CSCD 索引）、设计及绘画作品多幅。

近年来出版的主要教材与专著有：主编 21 世纪高等艺术设计精品规划教材《字体设计》、编著教材《Photoshop CS4 平面设计实战从入门到精通》。

主要科研项目有：多喜爱创新产品设计与推广，教育教学改革——艺术设计系新学科方向——艺术与科技专业建设，北京市教委面上项目“医院企业文化整体形象设计与推广，吉林四平人民医院市场品牌整体形象设计与应用推广，解放军***医院 VI 基础设计

二、研究基础

本学科点拥有平面印刷实验室、摄影棚、非线性编辑实验室和 70 余机位的苹果机房，仪器设备总值 500 多万元，教学与研究条件先进齐备。同时，还可以为社会提供相关的设计与制作服务，拓展研究生的实践空间。

三、研究特色、优势

品牌视觉传播设计研究方向：

本学科方向将对品牌竞争大环境、品牌视觉传播的基本原理和结构模式、品牌视觉传播的方法和途径进行研究。促进名牌战略的不断地革新与创造。

品牌视觉传播设计研究，是本学位点的传统学科方向，多年来视觉传达设计方向在重大国家级活动的形象设计，国家机关、高校、企业等的形象设计上都取得了众多有一定社会影响的研究成果，创造了良好的经济和社会效益，在同层次院校中有着良好的评价。

新技术在视觉传达设计领域的研究：

新技术在视觉传达设计领域的研究，是本学位点的全新学科方向，是在多年传统视觉传达设计方向基础上进行的重大创新和尝试。这一新的学科方向主要针对印刷、包装、书籍、广告设计、企业形象系统设计等视觉领域新技术应用及其效果和影响研究，注重新思维、新材料、新工艺、新技术的开发利用，以适应国际视觉传达设计方向最新的发展潮流和趋势。同时，新技术的视觉传达设计领域研究中也将是跨学科、跨领域的综合性研究，由于更多强调理论与实践的结合，并且立足视觉传达设计专业研究方向的最前沿，这一新专业方向成为本专业教学改革的重点突破口，并深得广大学生的喜爱和好评。

书籍设计：

书籍设计是指从书籍文本到书籍出版的整个编辑设计和工艺制作过程，它其中包含了艺术创意和前沿科技成果，如：印刷、材料、装订等技术手段的完美结合。书籍出版后的外延包括：书籍营销和宣传（书籍海报）、书籍评论、书籍新媒体转换（电子出版物等）、书籍知识产权拓展（知识产权开发）等领域，这些领域为本学科研究发展奠定了广阔的空间。

书籍设计学科具有饱满地实践资源，目前全国共有约 500 多家出版社，其中北京约有 200 多家，另外还有约 1000 多个书籍设计编辑机构和工作室。

本学科优势：主要在书籍编辑设计、书籍海报设计、书籍插图设计方面的实践和理论研究，在全国位于前列，参与社会、学校、学院各项活动学术和实践活动，多年来本学科方向承接了国家级、省部级等各类书籍设计工作，在业界和社会上取得了一定的影响，创造了良好地社会效益。

环境设计

一、团队基本情况

环境设计设立室内设计和公共环境艺术设计两个教学研究方向。历经十几年的建设和积累，师资具有丰富的专业教学经验，具备国内一流的专业教学水平。在完整的教学体系培养下，毕业生成为我国环境艺术设计领域的骨干力量。



王岩明：

教授，中国室内设计学会会员，中国建筑协会会员。

近年来出版著作：主编《家居装饰照明设计》、参编《家居装饰陈设艺术设计》、主编《设计与表达——王岩明艺考点评》、主编《环艺手绘效果图表现技法》。

室内设计作品《北京大兴礼贤清真寺设计》获2008年“尚高杯”中国室内设计大赛优秀奖、手绘设计作品《建行丰台支行营业厅室内设计效果图》获2008年“利豪杯”中国手绘效果图大赛优秀奖。水彩作品《金色沙滩》入选亚洲水彩画大展，2010年在韩国釜山展出。水彩作品《金色沙滩-2》2012年入选第十届全国水彩水粉画展。

主要设计项目有：北京大北照像馆前门店室内设计、北京现代艺术学院校园规划设计、北方工业大学国际教育中心室内设计、北京天外天酒楼石景山金顶店室内外设计、北京顺义区韩国金蒲餐厅设计、北京万水千山KTV外装修设计、北京五里坨宏天购物中心外装修设计、北京市粮食局检测中心办公楼外装修设计、北京大兴区政协办公楼设计

室内外设计、北京大兴区礼贤镇清真寺室内设计



周 洪：

副教授，鲁迅美术学院获硕士学位。

近年来出版的主要教材与专著：《家庭装饰 150 例》编著、《建筑、室内设计效果图表现技法》编著、《辽宁装饰大全》参与编著、《辽宁中小学美术教材》参与编著、《全国美术院校点评系列丛书——环境》参与编著、《当代室内设计表现图精选》参与编著。《沈阳河畔花园别墅室内设计作品》美苑画刊发表、《沈阳邮电大厦大厅设计》建筑画画刊发表、《沈阳新世界商场中庭设计》建筑画画刊发表、《沈阳科技交流馆舞厅设计》建筑画画刊发表、《家具桌面色彩对阅读的影响》。

主要项目：丹东沿江开发区环境艺术设计、沈阳市总工会大厦室内设计、沈阳市炊具贸易中心室内设计、本溪观音阁水库纪念碑设计、瓦房店东风水库纪念碑设计、辽宁省进出口贸易公司办公大楼室内设计、沈阳市煤气总公司会议室内设计、沈阳市工商管理局办公大楼室内设计、沈阳市张士开发区广场标志及入口大门设计。



任永刚：

副教授，中国建筑学会室内设计分会会员、“第八届全国高校景观设计毕业作品展”评委、“第九届全国高校景观设计毕业作品展”评委。

近年来主持多项纵向科研以及相关横向科研项目，作品多次参加国内外专业展览，发表作品十余幅、论文二十余篇，其中“新民居村落景观规划设计研究”入选由中国美协主办的“为中国而设计”优秀论文集，并获荣誉证书。2007年主持河北省南宫市西郊旅游风景区景观规划设计获全国竞标一等奖；出版著作合著一部，专著两部。

主要科研项目：南宫市西郊风景旅游区规划设计；南车集团北京机车车辆厂厂区景观规划设计；中国海西现代农业生态园景观规划设计；北京市石花洞景区景观规划设计；北京市马连道茶城景观大道规划设计；北京市石景山区人民法院立案大厅方案设计；山东省网通集团德州市分公司景观规划设计；二炮艺术品陈设设计；中组部艺术品陈设设计；大连动物园景观规划设计；安哥拉卡宾达中江公司开发基地概念性规划设计；北京市石景山区政府广场景观设计；北京朗利夫商场公共空间整体设计；北方工业大学图书馆室内公共空间整体设计；德州大剧院室内设计；安徽淮北烈山区新农村改造景观规划设计项目；安徽淮北烈山经济开发区规划设计等。



王书万：

副教授，曾就读南京艺术学院研究生班、清华大学美术学院访问学者。

近五年的荣誉和成果：出版著作 12 部，发表论文 53 篇，核心论文 13 篇，发表艺术与设计作品 150 余幅。有数十件设计或美术作品参加省级、国家级和国外各类大展，荣膺金奖、佳作奖、优秀奖、创意奖数次。其中，1998 年撰写于 2000 年出版的《走向边缘：设计实践》是我国第一批（三本）较早阐述工业设计理论与方法学的著作之一。2006 年获得教育部“十一五”国家级规划教材 2 部，入选北京市组织部优秀人才工程计

划并获得项目资助。系国内外多个国家一级美术学会会员及北京市美术家协会会员。其部分设计或美术作品被国外美术馆、画廊及个人收藏。为电视、报纸、杂志诸媒体推介的多产型学者。

二、研究基础

环境艺术设计重视教学的社会实践环节，在有条件的情况下进行课程的项目教学，使学生在校期间就具备一定的专业实践能力。依托广泛的社会交流基础和日益增多的国际交流机会，为学生提供各类学习平台，同时也创造了良好的就业前景。

三、研究特色、优势

公共空间设计及理论研究

本方向有教授 1 名、副教授 3 名、博士 1 名。多年的本科和研究生教学积累了丰硕的教学经验，多年的设计研究与应用积累了大量的理论经验，这些现有的成果为公共空间设计学科建设提供了坚实的教学研究基础。同时随着市场的不断发展，科学的界限逐渐模糊，在学校优秀的平台的支持下，本学科可以从其他相关学科汲取营养，完善自身并为其他学科教学研究提供支持，真正做到合作共赢，实现一加一大于二的效果。

办公空间设计

办公空间设计需要考虑多方面的问题，涉及科学、技术、人文、艺术等诸多因素。办公空间室内设计的目标是为工作人员创造一个舒适、方便、卫生、安全、高效的工作环境，以便更大限度地提高员工的工作效率。

该方向强调以人、空间、艺术三者的相互关系为研究对象，研究艺术在办公空间对人的作用及表现形态。教学中，在加强专业基础教学的同时不断拓宽学生的知识面，加强实践。在办公空间研究方向的建设中，注重相关实验室建设，如装修构造实验室、模型实验室、木艺实验室，在这些实验室里，学生们认识材料、学习工艺、理解施工过程。这些实验室都是同学将设计思维转化为设计实践的场所，是同学们展示设计能力、开拓创新精神和提升创新能力的场所。

可持续环境艺术设计策略研究

本研究方向从理论高度对全球化背景下的可持续环境艺术设计战略与具体实践进行研究，旨在深入探讨全球化背景下环境艺术设计对社会、经济、文化的作用和意义以及未来设计实施可持续发展战略的可能途径，并且按照环境艺术设计的内涵与环境艺术的实现途径，从生态可持续发展的角度，对环境艺术设计的具体方法进行分类研究，具体内容包括：全球化背景下的可持续艺术设计研究；可持续发展的城市与乡村环境艺术设计对比研究；环境艺术的低碳设计；环境艺术设计的人性化设计研究；环境艺术设计的艺术与科学研究；环境艺术设计的生态发展史研究等。研究将从社会学层面和全球化视角，根据不同社会环境和文化背景，对设计产业（主要是环境艺术设计产业）在不同文化中的社会属性等深层次问题进行全面的理论与实践探索。

工业设计

一、团队基本情况

本方向现有硕士生导师、副导师共 7 人，具有博士学位 2 人，北京市中青年骨干教师 1 人，北京市组织部优秀人才 2 人次。该团队在为企业开发工业设计平台、创新产品设计方面做了大量工作，取得了一定成果。



刘永翔：

教授、博士，兼任中国机械工程学会工业设计分会理事、中国机械工业教育协会工业设计教学委员会委员、北京工业设计促进会理事、中国 VR 艺术研究中心高级专家，中文核

心期刊《包装工程》编委、特约审稿专家。发表论文 50 余篇，其中中文核心 20 篇，EI、ISTP 等各类检索收录 12 篇。

主要论文有：潜在市场需求下的设计艺术类专业办学模式探讨-《装饰》。基于产品可用性的人机界面交互设计研究-《包装工程》。产品造型设计中的图形元素探究-《包装工程》。The Furniture Design and Research Based on the Concept of Appeal -《CAID&CD2006》。6、On universal design methods focusing on environment resources protection -《CAID&CD2008》。针对老龄人群运动能力变化的共用品通用设计研究 -《包装工程》。The Research about Information Interaction Design Based on the Usability of Intelligent Product -《ICNDS 2010》。

主编出版教材 6 部，其中“国家十一五规划”教材 1 部，北京市精品立项教材 2 部，部委规划教材 2 部。获国家精品教材奖 1 项，北京市精品教材奖 2 项。国家精品教材《产品设计》；北京市精品教材《计算机辅助产品造型设计》等；部委规划教材《工业设计初步》等。

二、研究基础

工业设计团队在教学研究与设计实践中积累了丰硕成果，形成了鲜明的特色。在国内核心期刊和国际会议发表论文 80 余篇，主编出版教材、著作 10 余部，其中北京市精品教材 4 部，国家级精品教材 1 部，获得北京市教育教学成果二等奖 1 项，第十一届全国美展“设计作品”铜奖 1 项；教师指导研究生参赛红点、IF、卡萨帝和现代汽车获得各类设计奖项 10 余项，实用新型、外观专利 5 项。

三、研究特色、优势

本学科方向立足设计艺术与机电、信息等专业领域开展协作研究，培养装备制造、消费产品、会展与交互设计等方面的设计人才，旨在为快速发展的文化创意和自主创新产业培养高层次设计人才。本学科拥有模型制作、人机和快速成型等设备先进的实验室，为研究生教学与研究提供各种必备条件。总之，丰硕的研究成果，年轻而有活力的师资力量和精良的实验装备，为该方向的硕士研究生培养奠定了坚实的基础。

设计学培养计划与课程设置：

设计学一级学科

Design Studies（学科代码：1305）

设计学是一门新兴的多学科交叉的学科，以技术哲学、艺术学、工业社会学、设计心理学、人机工程学、设计方法学、美学、设计艺术史论、工业设计等为基础，以各种现代技术为背景，从事视觉传达设计、环境艺术设计、产品设计等的理论研究与设计。它将艺术运用于社会生活、生产实践。随着科学技术与社会的飞速发展、人们生活需求与质量的不断提高，设计艺术日益受到普遍重视和更为广泛的应用，对社会的进步及人们生活方式、生活习惯都带来了深远影响。

一、培养目标

1. 本学科培养热爱祖国，有良好的道德修养及敬业精神，适应当今社会发展需求，具备系统、扎实的专业设计理论及相关学科知识，了解并掌握国内外设计前沿的动态与趋势，具有较强创意策划和设计能力的高级复合型人才。

2. 知识结构合理，具备较强的创新意识与设计实践能力；掌握一门外国语，能比较熟练地阅读本专业的外文资料并开展对外交流。

3. 具有严谨的学习态度和求实的科研作风，能够综合运用所学知识独立从事科学研究和技术开发工作；具有较强的创新能力和良好的团队合作精神。能胜任高等院校、科研院所、公司企业或相关单位的教学、科学研究与设计、产品开发和管理等工作。

二、培养方向

方向 1：视觉传达设计及理论

致力于艺术与科学相结合，以造型原理、表现技法、形态学、色彩学等为基础，主要研究平面设计的视觉传达艺术设计理论与方法、书籍装帧设计、包装装潢设计、广告设计、展示陈列设计、企业 CIS 形象系统设计与策划等。

方向 2：环境艺术设计及理论

立足于设计、艺术、工程相结合，主要研究室内设计理论、现代室内设计方法、建筑与室内设计史、中国传统建筑与室内装饰、室内装饰风格与流变、室内空间构成设计、室内装饰材料、室内装饰结构与施工技术、室内环境与陈设、室内环境绿色设计、室内景观设计等。兼顾室内木文化与家具、木质工艺装饰等地研究。

方向 3：工业设计及理论

以工业产品的设计理论与方法、工业设计史、产品造型设计与开发、产品结构设计与开发、产品制造工艺与技术、产品系统设计及理论、产品与人机工效学等为主要研究内容，关注产品的形成和使用过程中的诸多因素，研究现代产品的形态设计理论、设计方法和设计文化、产品的市场调研、设计构思、功能与结构分析、设计过程与方法、形态设计、界面分析、计算机辅助设计技术、产品造型设计、产品结构设计与开发、产品制造工艺与技术、产品系统设计、产品与人机工程学等。

三、学习年限与学期安排

全日制硕士研究生的学习年限一般为三年。

第一学年：培养计划制定、课程学习等。

第二学年：课程学习，学位论文选题与开题、研究，专业实践等。

第三学年：学位论文撰写、毕业设计与毕业答辩等。

四、培养方式

采取灵活多样的研究生培养方式，如导师和学科组集体培养的基本方式，导师负责指导或以导师为主的小组指导等方式，充分发挥导师指导的主导作用，建立和完善有利于发挥学术群体作用的培养机制。

导师加强对研究生的思想和道德品质的教育，关心研究生的健康成长；要求他们将马克思主义理论课学习与经常性思想政治工作相结合，积极参加学校、学科所统一规定的政治学习、形势教育和公益劳动等活动，树立良好的科学与学术道德观念。

导师根据培养方案、要求和因材施教的原则，按每个研究生的具体情况制定出培养计划。注重个性发展，发挥研究生在整个学习阶段的主动性和自觉性；对研究生培养采取课程学习和论文工作并重的方式。整个培养过程贯彻理论联系实

际的方针，课程教学采用启发式和研讨式，激发研究生学习的主动性和创造性，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。注意培养研究生的实践能力、科研能力和动手能力，独立完成学位论文，注意培养实事求是、严格、细致和理论与实践统一的作风，严谨治学的态度；积极参加校内外的学术活动，开阔视野，活跃学术思想；常参加体育锻炼，保持身心健康。

实践环节和学术活动，研究生在校期间应参加教学实践或生产实践、或技术服务、或社会调查，以培养研究生的实际工作能力。教学实践可采取多种方式进行，如参加本专业本科生相关课程的部分章节教学、辅导、答疑，指导实验、实习、课程设计、毕业设计等。研究生的实践环节由导师或学科组负责安排、检查和指导，并进行考核，写出评语。

导师和学科组应积极要求和组织研究生参加有关的学术活动，使其了解本学科的发展动向，开阔视野，培养开拓与创新精神。鼓励研究生在学期间发表论文，每正式发表 1 篇核心期刊论文记 1 个学分，1 篇普通期刊记 0.5 个学分（此学分可占实践环节的学分）。要求研究生积极参加学术报告（讲座）。

五、课程设置及学分要求

研究生课程学习实行学分制，一般每完成 16 学时的学习量，可获得 1 个学分。硕士学位研究生的最低课程学分要求为 32 学分，其中学位课 6 门(17 学分)，学位课由公共基础课（9 学分）和专业基础课（8 学分）组成；非学位课 6 门左右（12 学分），其中专业必修课 5 学分，专业选修课程不少于 7 学分（跨学科选修课程至少一门）；必修环节：教学实践 2 学分，学术实践 1 学分。课程设置如下表所示：

类别		课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教师	备注
学位课	公共基础课	中国特色社会主义理论与实践研究 Studies of the Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	36	2	1	课程组	9 学分
		自然辩证法概论 Introduction to Dialectics of nature	18	1	2	课程组	
		研究生英语 Postgraduate English	96	6	1-2	英语 教研组	
	专业基础课	设计语言与表现 Design Language and Expression	48	3	1	周 洪 鞠洪深 王书万	8 学分 (4 选 3)
		设计方法论 Design Methodology	32	2	1	刘永翔	
		公共空间 The Public Space	48	3	2	王岩明	
		设计创新研究 Research on Design Innovation	48	3	2	肖 红	
专业必修课	外国近现代设计艺术史 History of Recent & Modern Foreign Design Art	32	2	1	吕品秀	5 学分	
	媒介传达设计 Media Communication Design	48	3	2	杨茂林		
	设计美学概论 Introduction to Design Aesthetics	32	2	1	尹小龙		
	视觉传达设计 Visional Communication Design	32	2	1	肖 红		
	产品数字化设计与加工 Digital Design and Manufacturing of Product	32	2	1	特 定		

类别	课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教师	备注
专业 选修 课	环境设计概论 Introduction to Environmental Design	32	2	2	任永刚	至少选 修7学 分
	符号表现与设计 Expression and Design of Symbol	32	2	2	侯凤斌	
	家居产品设计 Household Product Design	32	2	2	王书万	
	研究生科技英语写作 Graduate English Writing for Science	32	2	2	英语 教研组	
	产品设计研究与实践 Research and Practice of Product Design	48	3	2	刘永翔 李培盛	
	中国民间美术研究 Research on Chinese Folk Arts	32	2	3	肖 红	
	景观设计研究 Research on Landscape design	48	3	3	待 定	
	产品设计分析与评价 Analysis and Evaluation of Product Design	32	2	3	李培盛	
必修 环节	教学实践 Teaching Practice		2	1-4		3 学分
	学术实践 Academic Practice		1	1-4		
	文献综述及开题报告 Literature Overview and the Opening Report			3		
	学位论文 Degree Thesis			3-6		

六、学位论文工作

1. 论文选题

论文选题应具有理论研究意义和应用价值。开题报告应对研究课题的研究背景、国内外研究现状、研究核心作出明确的阐述；对课题来源、研究工作基础（工作条件、困难问题、解决办法）作出说明；并作出研究方案，包括研究目标、内容、方法、关键问题、文献综述、技术路线和进展规划等。其中与论文工作相关的文献阅读量不少于 30 篇，写出综述报告，由导师评阅。

2. 论文开题

入学第三学期提交开题报告，篇幅为 0.5~1.0 万字；开题报告应由硕士生做公开开题报告，由学科组组织相关导师参加评议和，在一定范围内广泛听取意见。开题报告一次未通过者，可在二个月内补做一次。

3. 论文中期报告

研究生须以书面形式做论文中期报告，由导师组进行考核、评审及质询。由导师组对存在问题和进一步研究方案提出指导性意见。

4. 学位论文撰写要求

硕士学位论文应对所研究的课题有新的见解或在设计理论方面有创新点，应能反映作者具有从事科学研究或独立承担技术工作的能力。论文撰写工作应在导师指导下由研究生独立完成，实际工作量不少于1年，论文不少于1.5万字（包括中英文摘要、文献综述、研究正文、结论、参考文献等）。

学位论文应在答辩前3个月完成全文初稿，根据导师和指导小组成员审阅后的意见，修改补充，最后定稿。定稿后的论文必须规范、严谨，语言表达层次清楚、文句简练；引用及分析得出的数据应准确、可靠；图表清晰，研究成果应实事求是。论文达到规定要求定稿后，应在学校规定的时间内提交，以便组织学位论文评阅和答辩。

5. 学位论文发表要求

硕士研究生在学习期间除完成学位论文之外，至少应正式发表（含录用）一篇与论文工作内容有关的学术论文，或申请发明专利（含外观专利）、或研究成果被转让应用。

6. 学位论文评阅及答辩

学位论文必须通过预审。通过学位论文预审者，应按规定申请学位论文答辩。学位论文评阅和答辩按学校有关规定办理。答辩合格的论文，经必要的修改后，即可正式付印。

对以上1~6的环节中未通过或未达到要求者，将酌情实行延期答辩的处理。

七、毕业与学位授予

论文答辩通过、毕业设计合格者，可授予设计学硕士学位并颁发学位及毕业证书。