



北方工业大学

NORTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 研究生培养方案

Postgraduate Training Program

## 经济管理学院

研究生院

2022年8月

## 目 录

一、培养方案.....	1
1. 〔学科代码：120200〕全日制硕士研究生工商管理一级学科.....	1
2. 〔学科代码：020200〕全日制硕士研究生应用经济学一级学科.....	10
3. 〔专业学位代码：125100〕全日制和非全日制硕士研究生工商管理硕士.....	21
4. 〔专业学位代码：125300〕全日制硕士研究生会计硕士.....	29

# **全日制硕士研究生培养方案**

## **工商管理一级学科**

### **Business Administration**

#### **( 学科代码: 120200 )**

工商管理是以赢利性组织为研究对象,研究管理理论、方法与应用的科学。研究内容主要包括:企业战略管理、组织与人力资源管理、市场营销、会计理论和财务管理、运营管理、技术经济与技术创新管理等。

目前我校工商管理学科在商业模式与平台管理创新、公司治理环境与企业绩效评价、政产学研协同与研发创新管理、数字营销与品牌管理、新经济背景下的员工行为管理等学科重点研究领域拥有优势并形成了特色。近 5 年主持承担国家级项目 15 项、省部级 43 项;主持政府、企业项目 110 项,经费 1718 万;各级科研获奖 18 项;发表论文总数 652 篇,其中高水平论文 91 篇、专著 40 部。为学科发展和研究生培养打下了良好基础。

工商管理一级学科现设有企业管理、会计学、技术经济及管理三个培养方向。学科培养理念为培养工商人才,锻造工商精英,抚育工商领袖。

### **一、培养目标**

本学科培养德、智、体全面发展,务实、卓越的现代商科应用研究与管理实践人才。本学科硕士学位获得者应该具有扎实的管理理论基础,掌握现代管理方法与技术,了解本学科的发展趋势;具备规划能力、问题解决能力、执行能力、沟通能力等管理能力和创新意识、务实作风、合作精神等良好素养;掌握一门外国语;能够从事科学研究工作和独立承担管理领域的相关工作。

## 二、培养方向

### 方向 1: 企业管理

该方向开展以实践基础上的理论创新为导向,着重于本土实际管理问题解决的应用研究。形成了数字营销与品牌管理、商业模式与平台管理创新、新经济下的员工行为管理等特色研究领域,并产出了系列成果。近 5 年承担国家级项目 5 项、省部级项目 21 项,横向项目 66 项,合同金额 869 万,发表高水平论文 54 篇,为 50 余家企业提供管理咨询服务和人才培养。特别是在中小企业咨询服务、共享出行商业模式、品牌评价方面处于国内领先水平。

硕士研究生指导教师及研究团队:共 21 名,其中:教授 5 名、副教授 11 名、讲师 5 名;具有博士学位的教师 16 名。

### 方向 2: 会计学

该方向以公司治理环境与企业绩效评价为核心,在企业融资成本、风险承担与创新活动的影响机制和全面预算管理应用方面形成了一批研究成果和服务地方政府实践案例。近 5 年承担国家级项目 5 项、省部级项目 11 项,横向项目 23 项,合同金额 312 万,发表高水平论文 32 篇。

硕士研究生指导教师及研究团队:共 15 名,其中:教授 3 名、副教授 8 名、讲师 5 名;具有博士学位的教师 10 名。

### 方向 3: 技术经济及管理

该方向聚焦于技术创新与科技政策管理研究,在政产学研协同、研发创新管理、知识转移与区域创新等方面形成了一批高质量成果。近 5 年承担国家级项目 5 项、省部级项目 11 项,横向项目 21 项,合同金额 537 万,发表高水平论文 45 篇。在技术创新管理领域处于国内领先水平。

硕士研究生指导教师及研究团队:共 9 名,其中:教授 2 名、副教授 7 名;具有博士学位的教师 8 名。

### 三、学习年限

基本学习年限为 3 年。最长修业年限(含休学)为 5 年。

### 四、培养方式

1、导师根据培养方案的要求和因材施教原则，在研究生入学后，从研究生的具体情况出发，制订出每位研究生的培养计划。

2、研究生的培养，采取课程学习、素质与能力培养的必修环节和论文写作相结合的方式。其中第一学年为课程学习，第一至第二年完成规定的素质提高、专业实践、社会实践、创业教育等必修环节，第二至第三学年进行科学研究并撰写学位论文。

3、在指导方式上，采取导师负责和学科方向集体培养相结合的方式。研究生按专业或研究方向在指导教师的指导下，定期开展研讨会等学术活动。

4、坚持马列主义理论教育与经常性思想政治教育相结合。研究生除认真完成马列主义理论课学习外，还应积极参加校、学院、班组织的形势、政策学习，以及规定的政治活动和公益劳动。充分发挥教师教书育人的作用，专业教学要注意思想性，寓思想教育于专业教学之中。

### 五、课程设置及学分要求

一般每完成 16 学时的学习量，可获取 1 个学分。本一级学科硕士学位研究生的课程学分要求为不少于 35 个学分。具体要求：

公共学位课：必修 4 门课，共 7 学分。

专业学位课：必修 3 门课，不少于 8 学分。

专业选修课：不少于 12 学分。

必修环节：职业规划与创业教育：1 学分；研究素质提高课：管理论文与商务文案写作 2 学分；实践环节：5 学分，共 8 学分。

其中学位课和必修环节等课程设置严格按计划进行，不可替代。专业选修课程可根据培养方向和职业发展需求，在导师指导下自主选择所修课程。

工商管理一级学科硕士研究生课程设置表

类别		课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教 师	备注
学位课	公共学位课	新时代中国特色社会主义理论与实践 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	36	2	1	课程组	7 学分
		马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	18	1	2	课程组	
		研究生英语 Postgraduate English	32	2	1	英 语 教研组	
		研究生英语口语 Postgraduate Oral English	32	2	2	英 语 教研组	
	专业学位课	中级微观经济学（核心课程） Intermediate Microeconomics	48	3	1	待 定	不少于 8 学分
		管理研究方法（核心课程） Management Research Methods	48	3	1	纪雪洪 陈新辉	
		企管方向：组织行为学（核心课程） Organizational Behavior	32	2	1	魏秀丽 刘燕君	
		技术经济及管理方向：技术经济理论与方法 （核心课程） Theory and Method of Technical Economy	48	3	1	张铁山	
		会计学方向：会计理论 Accounting Theory	48	3	1	田翠香	
	专业选修课（企业管理方向）	管理前沿理论与方法（前沿课） Modern Management Theories and Method	32	2	2	学 科 导师组	不少于 12 学分
		营销管理专题（核心课程） Marketing Management	32	2	1	张欣瑞 杨一翁	
		人力资源管理专题（核心课程） Human Resource Management	32	2	2	赵继新 郑强国	
		质性研究方法 Qualitative Research Methods	32	2	2	陶晓波	
		战略管理专题（核心课程） Strategy Management	32	2	2	蒋贵凰	
		统计分析方法（核心课程） Statistical Analysis Method	32	2	2	罗文豪	
		中级计量经济学（核心课程） Intermediate Econometrics	32	2	2	待 定	
专业选修课（技术经济及管理方向）		管理前沿理论与方法（前沿课） Management Frontier Theory and Method	32	2	2	方 向 导师组	不少于 12 学分
		价值工程 Value Engineering	32	2	1	张铁山	

类别	课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教 师	备注
	知识管理 Knowledge Management	32	2	2	孙道银	
	高级项目管理 Advanced Project Management	32	2	2	牛天勇	
	统计分析方法(核心课程) Statistical Analysis Method	32	2	2	罗文豪	
	产业经济学 Industrial Economics	32	2	1	赵晓楠	
	信息战略与竞争情报 Information Strategy and Competitive Intelligence	32	2	1	蒋贵凰	
	技术创新与管理 Technological Innovation and Management	32	2	2	李晨光	
专业选修 课(会计 学方向)	管理前沿理论与方法(前沿课) Management Frontier Theory and Method	32	2	2	方 向 导师组	不少于 12 学分
	中级计量经济学 Intermediate Econometrics	32	2	2	待 定	
	高级财务会计 Senior Financial Accountant	48	3	1	黄晓蓓	
	高级财务管理 Senior Financial Management	48	3	2	黄凌灵	
	管理会计研究 Management Accounting Research	32	2	2	周 霞 王 放	
必修环节	职业规划与创业教育 Career Planning and Entrepreneurship Education	16	1	2	招就处	不少于 8 学分
	管理论文与商务文案写作 Management Thesis and Business Copywriting	32	2	2	学 科 导师组	
	实践环节(学术学位) Practice Link		5	1-4	学 科 负责人	
学位论文 环节	学位论文开题 Opening Report			3	学 科 负责人	
	学位论文中期检查 Mid-term Inspection			4	学 科 负责人	第四学期 末
	学位论文预答辩 Dissertation Pre-defens			6	学 科 负责人	第六学期 初
	学位论文与学位答辩 Dissertation and Degree Defense			6	学 科 负责人	第六学期

## 说明:

### 1.必修环节中的实践环节:

#### (1) 学术讲座及研讨 (2 学分)

研究生在学习期间须参加学术报告、讲座以及学科方向的学生自组学术论坛活动;

#### (2) 学术交流、专业实践、学科竞赛、社会服务等活动 (3 学分)

1)参加国内外高水平学术会议并做专题报告,或参加国际交流培养项目;

2)参加与研究方向相关的企业管理实践调研,并提交调研报告;

3)参加相关的学科竞赛;

4)担任助教岗位,协助完成本科、研究生课程教学助理等工作

5)参加学校、学院组织的各类志愿者服务性质的活动

6)参加学校、学院、班级组织的暑期社会实践活动

7)注册会计师执业训练。审计、评估、验资、咨询等业务训练 6 周以上。

(3) 实践环节的相关学分认定方法参见《北方工业大学研究生实践环节管理规定(培养〔2017〕2号)》。

### 2.补修课程

对于跨学科考入或以同等学力考入的硕士生,包括在招生考试时已被认为基础理论或专业知识不足、需要入学后进行适当补课的研究生,需补修有关的基础课程或其它相关课程。这些课程可以是比本人目前所攻读的学位低一级学位的课程,并需考核合格,具体由研究生导师进行安排。对于硕士生,通过补修课程考核取得的学分,不能替代本学科的学位课程、专业选修课及必修环节的学分。

## 六、学位论文工作

研究生通过学位论文工作可较为全面地接受科研基本训练,提高独立开展研究或担负专门技术工作的能力。相关工作具体要求参见《北方工业



大学硕士学位论文工作管理规定》。研究生通过学位论文工作可较为全面地接受科研基本训练,提高独立开展科学研究或担负专门技术工作的能力。

### 1、论文选题

学位论文选题应跟踪本学科学术前沿,紧密结合所在培养方向的重点研究领域,具有较高的理论价值或应用价值,并有明确的预期目标,工作量饱满。研究课题要能体现研究生综合运用所学理论与方法研究工商管理问题的能力。

论文选题时间应不迟于第三学期第四教学周。

### 2、学位论文开题

学位论文开题包括撰写开题报告和文献综述报告,并进行开题答辩。

文献综述报告要求学生查阅有关本研究方向和领域发展状况的国内外学术论文和技术报告,文献阅读数量不少于 40 篇。其中外文文献不少于 20%,近五年文献不少于 30%。文献综述报告字数一般不少于 1 万字。

开题报告应包括研究内容和目标、研究方法、拟解决关键问题、技术路线、研究计划和时间安排、预期成果等。

学位论文开题需要学生进行开题答辩,在开题答辩前根据研究生提交的开题报告组织开展学位论文开题查新工作,并出具开题查新意见。开题答辩未通过者可在三个月内补答一次,仍未通过者延期半年再行开题。

开题答辩一般安排在第三学期第十教学周前完成。

### 3、学位论文中期检查

学位点组织至少 3 名副教授以上职称或具有博士学位的教师组成的导师组对论文工作进行中期考核。学位论文中期检查包括书面形式的论文进展报告和公开的论文中期答辩会。内容包括:论文进展与计划安排的符合度、已取得的成果、遇到的困难及拟采取的解决措施、下一步工作安排等。中期答辩未通过者可在三个月内重新答辩一次;再次答辩未通过者延期半年。

中期答辩要求在第四学期末完成。

#### 4、学位论文撰写要求

学位论文应按照学校研究生学位论文撰写要求中提出的有关事项和格式规范撰写，字数一般不少于 3 万字，并附与论文相关的参考文献且数量一般应不少于 40 篇（部）。学位论文必须是在导师指导下由研究生本人独立完成，通过论文撰写，真实反映研究生本人学术水平和科研能力。论文要求概念清晰、立论正确、结构严谨、逻辑性强、数据真实可靠、论理透彻、文字简练通畅。

#### 5、学位论文检测和评阅

申请硕士学位的研究生，需在规定的时间内提交学位论文进行复制比检测，检测复制比超过规定比例的硕士研究生延期答辩。

申请硕士学位的研究生，应在规定的时间内提交学位论文进行评阅。学位论文评阅包含学校匿名评阅和学院送审评阅两种。

#### 6、学位论文预答辩

第六学期第八周前组织研究生进行学位论文预答辩，对论文质量进行集体预审。对学位论文提出修改意见；对论文质量较差的学生提出警告，责令其在毕业答辩前认真修改；对论文研究内容存在严重错误或未达到学位论文质量要求的学生，应延期三个月或半年答辩；延期的具体答辩时间由预答辩专家小组决定，并出具延期答辩书面决议。

#### 7、学位论文答辩

通过学位论文检测、预答辩和论文评阅的研究生，可按《北方工业大学学位授予工作实施细则》申请论文答辩，答辩应组织公开的论文答辩会。具体要求如下：

（1）学位论文答辩委员会由院学位评定分委员会根据责任教授提出的人选确定，人数为 3-5 位专家，其中至少有一位校外专家。答辩委员会设主席一人，由具有正高级职称的专家担任。研究生指导教师应回避，不参加所指导研究生的答辩会。论文答辩委员会设秘书一人，由本学科具有博士学位或中级职称以上的专业人员担任。

(2) 院学位评定分委员会至少在答辩二周前将硕士学位论文送交答辩委员会成员审阅。答辩会由答辩委员会主席主持，并按答辩流程进行，根据学位论文水平和答辩情况做出是否授予硕士学位的决议。决议以无记名投票方式，经全体成员三分之二（含）以上同意为通过，决议经答辩委员会主席签字，报院学位评定分委员会批准。

(3) 学位论文答辩未通过者，经答辩委员会同意，可在一年内重新答辩一次。第二次答辩未通过者取消学位申请资格。

## 七、学位授予

按照《中华人民共和国学位条例》和《北方工业大学学位授予工作细则》的规定和要求进行学位论文评阅与答辩，答辩通过；除此之外，研究生还应在正式答辩前发表经院学位评定分委员会审定达到授予硕士学位标准的研究成果。最后经学院学位评定分委员会讨论通过，报校学位评定委员会批准，方可授予硕士学位，并颁发学位证书。

## **全日制硕士研究生培养方案**

### **应用经济学一级学科**

### **Applied Economics**

### **(学科代码: 020200)**

应用经济学是指应用理论经济学的基本原理研究国民经济各个部门、各个专业领域的经济活动和经济关系的规律性,或对非经济活动领域进行经济效益、社会效益的分析而建立的经济学学科。应用经济学研究领域很广,主要学科方向有国民经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、劳动经济学、经济统计学、数量经济学、国防经济学等。

本学科是学校建设历史较早、招收研究生时间较长的学科之一,下设数量经济学、国际贸易学和产业经济学等三个培养方向。其中,数量经济学是北京市重点建设学科。本学科采用定性与定量相结合的研究方法,侧重定量研究,聚焦北京市经济建设和社会发展中面临的问题,在金融及衍生品、服务贸易与对外投资、产业发展与产业政策等领域形成了研究特色。

#### **一、培养目标**

本学科把立德树人作为教育的根本任务,培养为社会主义现代化建设服务,德、智、体、美、劳全面发展的高层次应用型人才。要求研究生具备扎实的现代经济学基础理论,系统的专业知识,熟练掌握实证和规范经济研究方法,精通主要经济计量分析软件,熟悉本领域的前沿和热点问题,能够独立构建和运用经济模型,具有发现问题并独立研究的能力,具有较强的文献检索和综述技能,熟练掌握一门外国语。毕业后可从事政府部门、金融机构、大型工商企业的经济分析和管理工作,以及本学科的教学与科研工作。

## 二、培养方向

### 方向 1: 数量经济学

该方向以金融衍生品、大宗商品、京津冀社会经济问题等为研究对象，以经济理论和统计资料为基础，综合运用统计学、计量经济学、博弈论和机制设计理论、数据挖掘等方法，研究金融衍生品和大宗商品的定价、交易策略设计与预测，以及京津冀协同发展、生态环境治理等，为政府部门提供决策支持。

近年来，该方向教师承担各类科研项目 30 余项，其中，省部级基金项目 5 项、横向项目 20 余项；累计到账科研经费 200 余万元；获中国科协一级学会优秀论文奖 7 项。该方向教师主持编制的“中国铜需求量景气指数和预警系统”成为国际铜专业协会的行业标准，并被 wind 数据库收录采用，在国内产生了一定的影响力；提出的油价预测方法被国际石油进出口公司采纳；参与制订的“工业数字经济发展规划”成为地方产业规划。

硕士研究生指导教师及研究团队：共 8 人，其中教授 2 人、副教授 3 人、讲师 3 人；具有博士学位的教师 7 人。

### 方向 2: 国际贸易学

该方向立足北京国际交往中心和“两区”建设，以国际经贸理论为基础，综合运用统计学、计量经济学、博弈论、投入产出分析等理论和方法，聚焦于国际服务贸易高质量发展、对外投资特别是北京对“一带一路”沿线国家投资等热点问题研究，为政府部门提供决策支持。

近年来，该方向教师承担各级各类科研项目 20 余项，其中省部级以上项目 10 余项，企事业单位委托课题 10 余项，累计到账科研经费 200 余万元；发表 CSSCI 及其他期刊检索论文 20 余篇，出版专（译）著 15 部，研究报告获省部级科研奖励 1 项，获省部级领导批示 1 项。

硕士研究生指导教师及研究团队：共 9 人，均具有博士学位。其中教授 2 人、副教授 2 人、讲师 5 人。

### 方向 3: 产业经济学

该方向以现代经济学理论为基础,运用计量经济学、投入产出分析、博弈论、系统动力学等研究方法,重点研究农业产业经济、资源与环境政策、平台经济及反垄断,以及京津冀地区产业发展等领域中的前沿和热点问题。

近年来,该方向教师承担了国家社科基金重点项目、国家自然科学基金项目、教育部人文社科规划基金项目等 10 余项,企业委托的横向课题 10 余项,累计到账科研经费 300 余万元。在国内外权威期刊发表论文 40 多篇。3 篇研究报告获省部级领导批示,获得“全国爱粮节粮之星”、第十一届湖北省社会科学优秀成果奖。

硕士研究生指导教师及研究团队:共 8 人,均具有博士学位。其中教授 2 人、副教授 1 人、讲师 5 人。

### 三、修业年限与学期安排

1、修业年限:本学科基本修业年限为 3 年,最长修业年限(含休学)为 5 年。

#### 2、学期安排

入学第 1 学期的一个月內,导师应根据培养方案的要求,按照因材施教的原则,制定出研究生个人培养计划,经培养方向导师组审查,报一级学科责任教授和学院领导批准后送交研究生部备案。

第 1~2 学期,学习公共学位课、专业学位课和专业选修课程。在课程学习的同时,在导师指导下围绕培养方向和具体科研任务广泛阅读国内外相关文献资料,撰写文献综述。

第 3 学期,确定学位论文选题,撰写学位论文开题报告,进行开题答辩。开题答辩由学位点责任教授组织至少 3 名副教授以上职称或具有博士学位的教师组成的导师组负责。开题报告的内容包括:选题意义、国内外研究动态、论文研究内容、研究方案、拟突破的重点和难点、预期达到的目标和时间安排等。

研究生的学位论文写作计划如执行过程中发生较大的变动或调整,由本人提出书面申请、导师同意并经学位点责任教授批准后,上报研究生部并办理相应变更手续。如发生重大变化,须重新组织答辩。

第4学期,学位点组织3~5名符合学校研究生指导教师聘任资格的专家组成的导师组对论文工作进行中期考核,要求研究生以书面和讲述两种方式汇报论文工作,包括:论文进展与计划安排的符合度、已取得的成果、遇到的困难及拟采取的解决措施、下一步工作安排等。

研究生的论文写作进度如严重滞后于计划安排,将推迟其毕业答辩时间。

第1~4学期,进行学术实践。学术实践的形式包括聆听学术报告、参加学术会议、参与导师的课题研究等。

第3~6学期,撰写学位论文,参加论文答辩。

在基本修业年限内未能完成学位论文者(休学顺延除外),可以申请延期毕业,但最长修业年限不得超过5年。研究生在延期毕业期间按以下规定执行:

- (1) 遵守学校的各项规章制度,参加学校规定的教育教学活动;
- (2) 延期毕业时间达到最长修业年限,但仍未达到毕业要求的研究生,应向学校申请结业或肄业,逾期按自动退学处理;
- (3) 延期毕业研究生除不能申请奖助学金外,享受在校学习学生待遇。

#### 四、培养方式

1、研究生的培养采用学分制和导师负责制,鼓励以导师为主的指导小组集体培养;同时采取课程学习和论文写作相结合的方式,其中第一年为课程学习,后两年进行科学研究并撰写学位论文。

2、贯彻理论联系实际的方针,在打好坚实基础理论的同时培养研究生掌握科学研究的基本方法、解决实际问题的能力。

3、研究生的学习以导师指导下的自学为主,强调在学习中研究,在

研究中学习，要努力培养独立分析问题和解决问题的能力。

4、加强硕士研究生的思想政治工作和道德品质、文化素质的教育，要求研究生认真参加政治理论课和文化素质课的学习，积极参加公益劳动，自觉参加体育锻炼。

## 五、课程设置及学分要求

研究生课程学习实行学分制，一般每完成 16 学时的学习量，可获取 1 个学分。本学科硕士学位研究生的最低学分要求为 34 个学分。具体要求：

公共学位课：修 4 门课，共 7 学分；

专业学位课：修 3 门课，共 9 学分；

专业选修课：不少于 10 学分；

必修环节：职业规划与创业教育：1 学分；研究设计与论文写作：2 学分；实践环节：5 学分。共 8 学分。

其中学位课和必修环节等课程设置严格按计划进行，不可替代，专业选修课程可根据培养方向和兴趣在导师指导下自由选课。

应用经济学一级学科硕士研究生课程设置表

类别	课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教 师	备注
学位课	新时代中国特色社会主义理论与实践 ( Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics for a New Era )	36	2	1	课程组	共 7 学分
	马克思主义与社会科学方法论 ( Marxism and Methodology of Social Science )	18	1	2	课程组	
	研究生英语 ( Postgraduate English )	32	2	1	英 语 教研组	
	研究生英语口语 ( Postgraduate Oral English )	32	2	2	英 语 教研组	
	高级微观经济学 ( Advanced Microeconomics )	48	3	1	吴振信 王学成	共 9 学分
	高级宏观经济学 ( Advanced Macroeconomics )	48	3	2	张雪峰	



类别	课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教 师	备注
	高级计量经济学 (选自核心课程) (Advanced Econometrics)	48	3	1	张雪峰	
专业 选修课	经济数学模型 (Mathematic Models of Economy)	32	2	1	王书平	不少于 10 学分
	金融工程 (Financial Engineering)	48	3	2	张蜀林	
	证券投资学 (Security Analysis and Investment)	32	2	1	王莉娜	
	博弈论与信息经济学 (Game Theory and Information Economics)	48	3	2	王书平	
	国际贸易学 (选自核心课程) (International Trade)	32	2	2	郝 凯	
	国际贸易实务研究 (International Trade Practice Research)	32	2	2	姜延书	
	国际投资与跨国公司 (International Investment and Multinational Corporation)	32	2	2	潘素昆	
	国际技术贸易与服务贸易 (International Technology and Service Trade)	48	3	1	孙 强	
	产业经济学 (选自核心课程) (Industrial Economics)	32	2	1	赵晓男	
	投入产出与可计算一般均衡方法 (Input-output and Computable General Equilibrium Method)	32	2	2	郭正权	
	规制与反垄断经济学 (Economics of Regulation and Antitrust)	32	2	2	黄 坤	
	区域经济学 (选自核心课程) (Regional Economics)	32	2	2	刘 颖 王昕宇	
	应用经济学前沿问题讲座 (Forefront issues of Applied Economics)	32	2	2	吴振信	
	随机过程(跨学科课程) (Random Process)	32	2	1	刘喜波 理学院	
	实用多元统计分析 (跨学科课程) (Practical Multivariate Statistical Analysis)	32	2	2	赵桂梅 理学院	

类别	课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课学期	拟主讲教师	备注
必修环节	职业规划与创业教育 ( Career Planning and Entrepreneurship Education )	16	1	2	招就处	共 8 学分
	研究设计与论文写作 Research Design and Academic Writing	32	2	2	刘 颖	
	实践环节 Practice Link		5	1-4	学 科 负责人	
学位论文环节	学位论文开题 Opening Report			3	学 科 负责人	
	学位论文中期检查 Mid-term Inspection			4	学 科 负责人	
	学位论文预答辩 Dissertation Pre-defens			6	学 科 负责人	
	学位论文与学位答辩 Dissertation and Degree Defense			6	学 科 负责人	

关于补修课程:

对于跨学科考入或以同等学力考入的,也包括在招生考试时已被认为基础理论或专业知识有某些缺陷、需要入学后进行适当补课的研究生,都有必要补修有关的基础课程或其它相关课程。这些课程可以是比本人目前所攻读的学位低一级学位的课程,并需进行考核,具体由学生的导师安排。通过补修课程的考核且成绩合格者,可计算学分,但不能替代本学科专业的学位课程和专业选修课程的学分。

## 六、学位论文工作

### 1、学位论文选题

要求研究生在研一期间积极参加本学科的学术论坛、学术讲座,以及校内外的学术交流活动。通过文献阅读、学术交流、导师指导等方式,确定论文题目。论文选题时间不迟于第三学期第五教学周。

论文选题应跟踪本学科学术前沿,紧密结合所在培养方向的重点研究领域,具有一定的理论意义或较大应用价值,并有明确的预期目标,工作量要合理。数量经济方向要依据经济理论,利用数量经济方法研究经济变

量的数量关系；国际贸易方向要依据贸易理论及政策，为企业制定国际化经营战略和政府相关部门制定国际贸易政策提供建议；产业经济方向依据产业间关系结构及产业内组织结构理论，为产业布局、产业发展及产业政策提供理论依据。研究课题要能体现研究生综合运用所学理论和方法研究经济问题的能力。

## 2、学位论文开题

要求研究生完成一份文献综述报告，并撰写一份开题报告。

文献综述报告要求研究生查阅本学科与论文研究内容相关的文献，阅读数量不少于 40 篇，其中，外文文献不少于 20%，近五年文献不少于 30%。文献综述报告的字数一般不少于 5000 字。

开题报告应包括研究内容和目标、研究方法、拟解决关键问题、技术路线、研究计划和时间安排、预期成果等。

入学后第三学期第十教学周前提交文献综述报告和开题报告。学位点组织开展学位论文开题查新工作，并出具开题查新意见。开题查新工作是指通过主题词（关键词）、题名（篇名）等检索方式，根据学位论文的研究方向，在相关中英文数据库中对研究生提交的开题报告进行全面系统的文献普查和分析，确保研究生学位论文的创新性、可行性和适用性。

开题答辩由学位点具体组织实施并公开进行。答辩专家组由 3~5 名符合学校研究生指导教师聘任资格的专家组成。答辩专家组根据研究生学位论文开题报告、答辩情况以及开题查新意见进行评审并给出成绩，成绩以“合格”或“不合格”记。开题答辩成绩“不合格”者可在三个月内补答辩一次；再次答辩未通过者学位论文工作延期半年。

## 3、学位论文中期检查

学位论文中期检查包括撰写学位论文中期报告和学位论文中期进展汇报，是研究生中期考核的重要组成部分。学位论文中期报告应包括课题目前进展情况、课题研究存在的问题与难点、课题下一步的计划与安排、已正式发表学术成果的情况等。

学位论文中期检查由学位点具体组织实施并公开进行。学位论文中期检查专家组由 3~5 名符合学校研究生指导教师聘任资格的专家组成。要求研究生以书面和讲述两种方式进行论文进展情况汇报。检查成绩以“优”（100~90）、“良”（89~80）、“合格”（79~60）或“不合格”（60 分以下）记。

学位论文中期检查实行末位警示制度。学位论文中期检查“不合格”者可在三个月内重新申请检查一次；再次检查未通过者学位论文工作延期半年。

论文中期检查要求一般在第四期末前完成。

#### 4、学位论文撰写要求

硕士学位论文应具有一定的学术价值或实际应用价值，对所从事的研究课题有新的见解，或能解决实际问题，能够反映研究生掌握本学科坚实的基础理论和系统的专门知识，具有从事科学研究工作和独立担负专门业务工作的能力。

学位论文应按照国家研究生学位论文撰写要求中提出的有关事项和格式撰写，由研究生本人独立完成。通过论文的撰写，真实反映出研究生本人的学术水平、新见解及科研能力。论文要求概念清晰、立论正确、结构严谨、逻辑性强、数据真实可靠、论理透彻、文字简练通畅。

#### 5、学位论文检测与评阅

申请硕士学位的研究生，需在规定的时间内提交学位论文进行文字复制比检测，检测复制比超过规定比例的硕士研究生延期答辩。具体要求参见《北方工业大学研究生学位论文检测工作实施办法》。

申请硕士学位的研究生，应在规定的时间内提交学位论文进行评阅。学位论文评阅包含学校匿名评阅和学院送审评阅两种。具体要求参见《北方工业大学学位授予工作实施细则》及《北方工业大学硕士学位论文匿名评审办法》。

未按时提交学位论文进行检测和评阅的研究生视为不参加此次学位

论文答辩。

## 6、学位论文预答辩

第六学期第八周前组织研究生进行预答辩。预答辩专家组由 3~5 名符合学校研究生指导教师聘任资格的专家组成。专家组负责预先审查学位论文质量,对学位论文中不合理的地方提出修改意见并根据学位论文的研究内容和成果给出预答辩成绩。预答辩成绩分为“直接答辩”、“修改后答辩”、“延期答辩”三种。

预答辩成绩为“修改后答辩”的研究生,可参加学位论文答辩,但在答辩时需向答辩委员会详细报告学位论文修改情况。预答辩成绩为“延期答辩”的,预答辩专家组需出具延期答辩书面决议,其中学位论文研究内容存在错误、达不到毕业要求的研究生延期三个月答辩,学位论文研究内容存在严重错误、达不到毕业要求的研究生至少延期半年答辩。

通过学位论文预答辩的研究生方可申请学位论文答辩。

## 7、学位申请资格审查

学院根据研究生培养方案及学位论文工作要求对学位申请者进行资格审查。满足以下所有条件的研究生方可申请学位:

(1) 研究生除要完成学位论文以外,还应在正式答辩前发表经学院学位评定分委员会审定达到授予硕士学位标准的研究成果。

(2) 通过学位论文开题答辩、中期考核、学位论文检测、学位论文评阅、预答辩等环节。

获得学位申请资格的研究生方可参加学位论文答辩。

## 8、学位论文答辩

学位论文答辩工作由学院组织,学位点责任教授具体实施并公开进行。具体要求如下:

(1) 学位论文答辩委员会由学院学位评定分委员会根据责任教授提出的人选确定,人数为 3~5 人,其中至少有一位校外专家。答辩委员会设主席一人,由具有正高级职称的专家担任。答辩委员会成员由本学科领域

教授、副教授或相当职称的专家组成。研究生指导教师应回避，不参加所指导研究生的答辩会。论文答辩委员会设秘书一人，由本学科具有硕士学位或中级职称以上的专业人员担任，秘书没有表决权。

（2）学位论文答辩需提前公告答辩时间、地点、答辩委员会成员、指导教师等信息；答辩前一周需将学位论文送交答辩委员会全体委员审阅。

（3）答辩会由答辩委员会主席主持，并按答辩流程进行，根据学位论文水平和答辩情况做出是否授予硕士学位的决议。决议以无记名投票方式，经全体成员三分之二（含）以上同意为通过。

（4）学位论文答辩未通过者，经答辩委员会同意，可在一年内重新答辩一次，第二次答辩未通过者取消学位申请资格。

## 七、学位授予

按照《中华人民共和国学位条例》和《北方工业大学学位授予工作细则》的规定和要求进行学位论文评阅与答辩。答辩通过者，经学院学位评定分委员会讨论通过，报校学位评定委员会批准，方可授予经济学硕士学位，并颁发学位证书。

# 全日制和非全日制硕士研究生培养方案

## 工商管理硕士（MBA）

### Master of Business Administration

#### （专业学位代码：125100）

### 一、项目简介

工商管理硕士（MBA）是为适应社会主义市场经济体制建设对应用型高层次经营管理人才的迫切需要，借鉴国外 MBA 专业教育的经验，旨在培养具有一定管理能力和领导潜质的中高级管理人才的专业学位项目。北方工业大学 MBA 培养结合北方工业大学新时期的发展理念，坚持“精品发展、特色发展与开放发展”，在 MBA 培养中逐步形成了“管信融合、知行合一”项目特色。

精品发展是指我校 MBA 培养坚持精品小班培养--严谨的学术教育和高端的管理培训无缝对接。坚持严谨办学、精品办学的理念，保障学生与教师、学生与学生之间有良好的互动与沟通。特色发展是指充分考虑管理与工科、信息学科交叉优势的基础上，通过全员实践整合培养“管信融合、知行合一” 实战型中高层管理人才。开放发展是指整合国内外资源打造高水平的师资队伍，建立校内外建设实践基地，同时开展国内 MBA 人才培养和国际 MBA 人才培养，实现国际 MBA 与国内 MBA 生源互动学习，培养具有适应国际竞争、具有综合胜任能力的管理人才。

### 二、培养目标

为工商企业、经济管理部门培养具有团队合作精神、战略决策能力和领导力、创新务实管理技能和敢于承担社会责任的工商管理人才。通过 MBA 教育，学员在四个方面得到全面提升，一是全新的思维范式转换，用科学、系统思维取代经验、惯性思维；二是构建全新的知识体系，打通

知识点、形成知识面，构建完整的工商管理知识体系；三是掌握相应的管理方法，通过管理方法的应用，完成从管理知识到管理能力的蜕变；四是全面的管理技能提升，通过整合实践项目，全面提高学员确认问题、分析问题、解决问题的实际操作能力。

### 三、培养方向

我校 MBA（全日制和非全日制）采取通才教育与专长发展并重的培养模式，通才教育侧重培养管理通用技能提升，在专长发展上侧重管理专业能力的深入。

专业方向可以选择以下四个方向：

#### 1. 企业战略与创新创业

主要应用工商管理战略管理和创新创业理论与方法，指导学生结合企业实践中前沿问题进行应用性研究。方向负责人纪雪洪教授，相应的项目团队有张立章、蒋贵凰、马亚东和陈先江等。

#### 2. 数字化营销

主要应用最新的数字化营销管理理论和方法指导企业营销实践，学生应用营销管理理论和数字化营销理论结合企业实践中遇到的营销问题进行应用性研究。方向负责人陶晓波教授，相应的项目团队有周云、陈新辉、杨一翁和涂剑波等。

#### 3. 人力资源管理

主要应用工商管理中人力资源管理知识指导人力资源管理实践，学生应用人力资源管理理论、结合企业前沿实践中人力资源管理方面的问题进行应用性研究。方向负责人赵继新教授，相应的项目团队有郑强国、魏秀丽、罗文豪和吴涛等。

#### 4. 公司理财与互联网金融

主要应用工商管理中财务管理知识和金融知识指导企业财务管理和投融资方面实践，学生应用财务管理和现代金融理论、结合企业实践中财



务管理和金融问题进行应用性研究。方向负责人刘永祥教授，相应的项目团队有赵贺春、谢朝阳、黄凌灵、黄晓蓓、洪峰和张国俊等。

#### 四、学习年限和学分要求

MBA 项目分为两种类型：全日制 MBA 和非全日制 MBA。

全日制 MBA：脱产学习为主，学习年限 2-5 年。非全日制 MBA：业余时间集中或周末学习，学习年限 2-5 年。

MBA 项目（全日制和非全日制）采取学分制，取得 MBA 学位应修满 42 学分。其中：学位课 4 学分，专业核心课 14 学分，专业选修课 8 学分，素质提升课 3 学分，专业实践 13 学分。学生必须通过学校组织的课程考试并且成绩合格方可取得该门课程的学分。课程考核成绩可由考试、测验、作业、课堂讨论、案例分析或调研报告等几方面综合评定。修满规定的学分后方能进入学位论文环节。

#### 五、培养方式

MBA 教育重能力训练高于重知识传授，因此在课程设计、教学方法、管理实践等方面更侧重技能训练和提升，主要有：

1.采取双导师制。聘请实际部门高水平的企业家兼任研究生导师，参与教学和培养指导工作，设立由校内导师负责、校外导师参与指导的双导师制。校内导师主要负责学生毕业论文指导、校外导师主要负责学生实践能力和职业发展规划，双导师制保证研究生培养质量。

2.课程设计采取模块化设计，分为基础课程、管理职能、特色方向、领导能力和管理应用五个模块。目的是构建完整的知识体系、提升管理者素质和专业实践能力。

3.课程教学贯彻知识点、管理方法、管理技能三方面提升，教学互动，学以致用，特别强调案例分析、角色扮演、管理模拟、团队学习、沙盘模拟等互动式教学方式的运用。授课内容少而精，做到理论联系实际。

4.专业课程强调案例教学，案例选择重视原创案例。教师指导学生参

加全国案例精英挑战赛等国内外案例大赛。

5.课内教学与课外报告相结合。邀请国内外知名商学院学者、富有成功经验的企业家来校演讲或开设讲座,通过学术活动促使 MBA 研究生建立互联网管理新理念和新思维,培养研究生具有健康的商业伦理观念和高度和社会责任感。

6.设置 MBA 入学引导讲座、引入校外拓展训练模式、举办 MBA 论坛、走访地方企业、参与管理咨询实践整合项目等管理实践环节,使 MBA 研究生及时对自己所学知识进行检验与总结,并进行针对性调整与补充,锻炼其有效管理的专业素质。

7.社会实践课程要求学员能够充分发挥积极主动性,积极参与 MBA 相关学习的实践课程,包括组织课外实践活动、联系讲座、组织企业考察等活动。

## 六、课程设置及学分要求

全日制/非全日制 MBA 课程设置表

**MBA Course Setting Table for full-time and part-time students**

类别 Category	课程名称 Course Title	学时 Hours	学分 Credit	开课学期 Semester	备注 Note
学位课 (基础课程模块) Degree Courses (Basic course module)	商务英语 Business English	32	2	1	总学分 4, 最低学分 4 学分。 Total credits 4 and minimum 4 credits.
	新时代中国特色社会主义理论与 与实践 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	32	2	1	
专业核心课 (管理职能模块) Professional Core Course (Management function module)	管理经济学 Management Economics	32	2	1	总学分 14, 最低 14 学 分。 Total credits 14 and minimum 14 credits.
	营销管理 Marketing Management	32	2	1	
	人力资源管理 Human Resource Management	32	2	1	
	运营管理 Operation Management	32	2	2	

类别 Category	课程名称 Course Title	学时 Hours	学分 Credit	开课学期 Semester	备注 Note
	战略管理 Strategic Management	32	2	2	
	财务管理 Financial Management	32	2	2	
	管理信息系统 Management Information System	32	2	2	
专业选修课 (特色方向模块) Professional Optional Courses (Characteristic direction module)	创业管理 Entrepreneurial Management	16	1	1	总学分 14, 最低 8 学 分。 Total credits 14 and minimum 8 credits.
	大数据分析 Big Data Analysis	16	1	2	
	互联网商业模式 Internet Business Model	16	1	1	
	人工智能商业应用 Artificial Intelligence Business Applications	16	1	2	
	财务报表分析 Financial Statement Analysis	16	1	2	
	互联网金融 Internet Finance	16	1	1	
	公共关系与危机管理 Public Relations and Crisis Management	16	1	1	
	品牌管理 Brand Management	16	1	2	
	网络营销 Digital Marketing	16	1	2	
	项目管理 Project Management	16	1	2	
	供应链管理 Supply Chain Management	16	1	1	
	管理咨询 Management Consulting	16	1	3	
	经济法 Economic Law	16	1	2	
	设计与设计审美 Design and Design Aesthetics	16	1	1	
素质提升课 (领导能力模块)	商业伦理与社会责任 Business Ethics and Social Responsibility	16	1	3	总学分 5, 最低 3 学 分。

类别 Category	课程名称 Course Title	学时 Hours	学分 Credit	开课学期 Semester	备注 Note
Quality Improvement Course (Leadership module)	领导力 Leadership	16	1	2	Total credits 5 and minimum 3 credits.
	组织行为学 Organizational Behavior	16	1	2	
	变革管理 Change Management	16	1	2	
	管理沟通 Management Communication	16	1	1	
专业实践课 (管理应用模块) Professional Practice Course (Management application module)	拓展训练 Extension Training	16	1	1	总学分 14, 实践环节应修满 13 学分。 Total credits 14 and minimum 13 credits.
	企业管理决策模拟 Enterprise Management Decision Simulation	32	2	2	
	企业考察和企业调研 Corporate Investigation and Corporate Research	32	2	2	
	创业与案例大赛 Entrepreneurship and Case Competition	32	2	2-3	
	咨询实践整合项目 Consulting Practice Integration Project	48	3	2-3	
	专题讲座 Lectures on Special Topics	32	2	1-3	
	社会实践 Social Practice	32	2	1-3	

## 七、学位论文工作

### 1. 学位论文选题

MBA 研究生在完成所有课程和课外学习实践,取得相应学分后,方可进行学位论文撰写。论文选题可以是专题研究,可以是调查研究报告、企业诊断报告或者是案例分析。鼓励 MBA 研究生以实际企业为案例进行研究。学位论文选题应有较为重要的理论意义或较大应用价值,并有明确的预期目标。

## 2.学位论文开题

开题报告，包括课题来源、选题依据、研究方案（目标、内容、方法、创新点及关键问题、技术路线、调研可行性分析等）、研究工作基础（工作条件、困难问题、解决办法）、研究工作计划、时间安排等。学位论文开题报告要举行公开的开题答辩，经导师和有关专家集体审核同意后方可进行论文写作。开题报告一次未通过者，可在半年内补做一次，补做仍未通过者可劝其降级。

## 3.学位论文中期检查

第三学期期末，对研究生的学位论文写作情况进行中期检查，并根据中期检查情况，考核、评估研究生学位论文写作的进度和内容，对存在的问题和进一步的研究工作提出指导性意见。

## 4.学位论文撰写要求

**MBA** 学位论文应对所从事的研究课题有新的见解，或针对研究的企业进行深度诊断和分析，所提对策和建议能解决实际问题。论文要求系统完整，体现充分的工作量和成果的先进性，文句简练、通顺、观点正确、图表清晰、数据可靠、撰写规范、严格准确地表达研究成果，实事求是地提出结论，而且必须是独立完成。

## 5.学位论文预答辩

第四学期第八周前，组织学生进行预答辩，对论文质量进行预审。对学位论文中不合理的地方提出修改意见；对论文质量较差的学生提出警告，要求其在答辩前认真修改；对论文研究内容存在严重错误达不到毕业要求的学生，应延期答辩。

## 6.学位论文评阅及答辩

提交论文后，学院组织论文比对。通过学位论文比对，学院组织校外两位专家进行评审，评审通过者可按规定申请学位论文答辩。

## 八、毕业与学位授予

修满本学科规定的学分，并通过学位论文答辩者，可授予工商管理硕士学位，并颁发毕业证书和学位证书。

**全日制硕士研究生培养方案**  
**会计硕士专业学位（MPAcc）**  
**Master of Professional Accounting**  
**（专业学位代码：125300）**

会计硕士专业学位(MPAcc)研究生教育坚持“立德树人”根本任务，面向职业需求，培养具有良好职业道德、进取精神和创新意识，能够运用会计、审计、财务管理等相关领域专业知识和管理工具类知识，分析和解决服务对象领域中相关单位会计、审计、财务管理实际问题的高素质、应用型、国际化的会计管理专门人才。人才培养的服务领域涵盖各类大中型企业、事业单位、政府机关、各类金融机构、会计师事务所、管理咨询公司等各个行业。

本专业学位点与工商管理一级学科相互支撑，在会计与财务实务、内部控制与审计、会计系统设计与财务共享、企业与财政资金绩效评价等会计重点应用领域取得了一定成果并形成了培养特色。近年来，本专业学位点教师承担各级、各类科研、系统开发和业务咨询项目 70 余项，曾获北京市教育教学成果二等奖、全国商业科技进步奖三等奖、全国“百篇优秀管理案例”等奖项，开发的多项会计教辅及应用软件获国家软件著作权证书，9 篇教学案例入库全国 MPAcc 教学案例库。

### **一、培养目标**

本专业学位点坚持“立德树人”根本任务，培养适应新时代社会经济发展需要，具有良好会计职业道德和社会责任观念，较系统地掌握会计、审计、财务管理以及相关领域的基本知识和技能，具有一定新工科基础知识和国际视野，能够分析和解决服务对象领域中相关单位会计、审计、财务管理实际问题基本能力的高素质、应用型、国际化会计管理人才。基本

要求为：

1. 具有良好的会计职业道德、社会责任观念和职业作风，保持应有的职业谨慎，勇于承担职业责任。

2. 具有较扎实的专业基础和一定的经济学、管理学和新工科基础知识，财务会计知识体系较为完备，熟悉企事业单位会计、审计、财务管理实务，具有运用会计、审计、财务管理及相关领域的专业知识和新时代管理工具类知识，分析和解决服务对象领域中相关单位会计、审计、财务管理实际问题的基本能力。

3. 作风务实、善于沟通，具备从事服务对象领域相关单位中较高层次会计管理工作所必备的国际视野、战略意识和领导潜质。

4. 熟练掌握和运用一门外国语。

## 二、培养方向

本专业学位点不设特定的培养方向。研究生培养根据新时代社会经济发展对高端会计人才的实际需求，结合我校工科背景和工商管理、会计学等学科的办学优势，在强化专业学位课程和新工科基础知识教育的前提下，研究生可重点在会计与财务实务、内部控制与审计、大数据分析 with 智能财务等领域完善自己的知识体系和能力结构。

（1）会计与财务实务领域。掌握企业会计准则与企业理财实务、熟悉商业模式与战略管理、国际投融资管理等相关业务，具备综合分析和利用会计信息系统处理财务会计信息、分析和解决服务对象领域中相关单位会计、财务管理实际问题的基本能力。

（2）内部控制与审计领域。熟悉内部控制与审计实务，具备在各类工商企业、金融机构、各级政府机关及各类事业单位、会计师事务所、管理咨询机构等部门从事相关业务、管理和对外业务交流的基本能力。

（3）大数据分析 with 智能财务领域。熟悉信息技术的最新发展趋势，掌握大数据分析、财务共享、智能财务的基本原理和方法，具备利用信息化手段从事财务会计决策支持与管理风险防控的基本能力。



本专业学位点现有校内专职研究生指导教师 15 人，外聘企业及行业兼职导师 30 余人。校内专职教师中有北京市教学名师、北京市优秀教师、北京市先进会计工作者（会计教育系列）、北京市拔尖人才、北京市青年英才、财政部国际化高端会计人才、北京市属高校中青年骨干教师等 10 人，多人具有中国注册会计师、注册税务师、注册资产评估师等会计类职业资格。近年来，本专业学位点校内专职教师承担各级各类科研、系统开发和业务咨询项目 70 余项，其中：国家自然科学基金、国家社会科学基金项目 6 项，教育部人文社科基金项目、北京市自然科学基金、北京市社科基金、北京市教育科学规划项目等省部级科研项目 8 项，其他纵向课题及企业委托项目 60 余项；主持完成的会计学实践教学成果分别获北京市教育教学成果二等奖、全国商业科技进步奖三等奖；编写的教学案例《SJ 公司的股票期权激励计划》入选第三届全国“百篇优秀管理案例”、《RJ 公司精益化套期保值方案》被收录中国管理案例共享中心；发表的多篇论文分别获有色金属工业优秀论文一等奖、二等奖、全国商务财会学术论文评选三等奖；开发的 5 项会计教学和应用软件分别获国家软件著作权证书；9 篇教学案例入库全国 MPAcc 教学案例库。

### 三、学习年限

#### 1. 基本学制

本专业学位点的基本学制为 2 年。研究生在规定期间未能修满要求学分，或未能完成学位论文者，可申请延长学习年限，累计延长学习年限一般不得超过 2 年。

#### 2. 学期安排

入学第 1 学期，在学校规定的期间内，校内导师应根据培养方案的要求，按照因材施教的原则，制定研究生个人培养计划，选配校外实务导师，研究生个人培养计划经导师组审查，报学院批准后交研究生院备案。

第 1-2 学期，主要进行公共必修课、专业必修课、专业选修课的学习。课程学习期间，在导师的指导下围绕培养目标和学习任务，撰写文献综述。

第 2-3 学期，确定学位论文选题，完成文献综述、开题报告并进行开题答辩。学期末，学位点组织校内外导师和考核组对论文进展情况进行中期考核。

第 3 学期，研究生应进行不少于半年的实习实践。学生提交实践计划，撰写实践总结报告，经导师审核，学位点审定通过后方可取得相应学分。具有三年以上财务、会计、审计相关专业工作经历的学生，可以通过提交专业实务工作总结等方式，取得相应学分。

第 1-2 学期，研究生应参加校内或其他学校组织的会计、财务、审计实务讲座。累计参加次数不少于 4 次，每次撰写不少于 1000 字的心得体会，经导师审核，学位点审定通过后方可取得相应学分。参加校内和其他学校组织的会计、财务、审计实务讲座获得的学分可相互替代。

第 1-3 学期，研究生应在校内外导师的指导下，参加并完成案例研究与开发工作。包括但不限于独立或协助校内外导师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、参加案例大赛、发表案例研究方面的相应成果。案例研究与开发活动由校内外导师根据学生参与的案例开发工作情况及其成果评定成绩，学生取得相应的学分。

#### 四、培养方式

会计硕士专业学位研究生的培养，采用课程学习、专业实践和学位论文写作相结合的方式，在培养过程中鼓励采用案例教学方法，理论联系实际，培养学生分析和解决服务对象领域中相关单位会计、审计、财务管理实际问题的基本能力，强化实践教学环节，注重对学生职业道德的培养和实践能力的训练。本专业学位研究生培养采用导师组和校内、校外双导师制。

1. 为实现本专业学位研究生的培养目标，导师（组）应根据培养方案的要求，从研究生的具体情况出发，与研究生本人共同制定个人培养计划，经核准后遵照执行。

2. 特别注重理论联系实际，强调培养学生分析和解决会计、财务、

审计实际问题的能力。采用案例教学、现场参观研讨、参与企业咨询等多样化的实践教学方法。

3. 实行导师组和校内、校外双导师制。聘请企事业单位、会计师事务所、政府部门有关专家共同承担指导工作，参与教学。

4. 聘请实务部门、政策制定部门和监管部门有实践经验的专家开设讲座或承担部分课程。

5. 加强实践环节和会计实务的教学，在第 3-4 学期，研究生应进行不少于半年的实习实践，培养实践能力。

6. 综合评定学生的成绩，包括考试、作业、案例分析、课堂讨论、撰写专题报告等。

7. 重视和加强政治思想素质和职业道德的培养。

## 五、课程设置及学分要求

会计硕士专业学位研究生课程学习实行学分制，课程设置包括公共学位课、专业学位课、通用选修课、跨学科选修课和必修环节（实践课）等模块，最低总学分要求为 46 学分。各模块的最低学分要求分别为：

公共学位课：7 学分；

专业学位课：17 学分；

专业选修课：必须修满 13 学分。研究生可根据培养方向和学生职业发展取向在导师指导下选课修读；

必修环节（实践课）：共 9 学分，均为必修。包括：职业规划与创业教育（1 学分）；会计实务前沿讲座（2 学分）；案例研究与开发（2 学分）；会计综合实践（4 学分）。

各模块的课程设置如下：

会计硕士专业学位硕士研究生课程设置表

类别		课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教 师	备注
学位课	公共学位课	新时代中国特色社会主义理论与实践 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	36	2	1	课程组	共 7 学分
		马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	18	1	2	课程组	
		研究生英语 Postgraduate English	32	2	1	英 语 研究组	
		研究生英语口语 Postgraduate Oral English	32	2	2	英 语 研究组	
	专业学位课	管理经济学 Managerial Economics	48	3	1	王昕宇	共 17 学 分
		财务会计理论与实务 The Theory and Practice of Financial Accounting	48	3	1	王志亮 李 宜	
		财务管理理论与实务 The Theory and Practice of Financial Management	48	3	1	吴伟容 林 芳	
		管理会计理论与实务 The Theory and Practice of Managerial Accounting	48	3	2	于国旺 洪 峰	
		审计理论与实务 The Theory and Practice of Auditing	48	3	2	陈旭霞 刘桂春	
		商业伦理与会计职业道德 Business and Professional Ethics for Accountants	32	2	2	待 定	
	专业选修课	管理信息系统 Management Information System	32	2	1	毕瑞祥 蔡 炯	不少于 13 学分
		管理能力与沟通技巧 Management Ability and Communication Skills	32	2	1	张淑谦	
		Excel 在会计管理中的应用 Application of Excel in Accounting Management	32	2	1	段晓红	
		内部控制与风险管理 Internal Control and Risk Management	32	2	1	王丽新 陈新辉	
		互联网金融 Internet Banking	16	1	1	谢朝阳	
		商业模式与战略管理 Business Model and Strategic Management	32	2	2	纪雪洪	

类别		课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教 师	备注
		大数据分析 Big Data Analysis	16	1	2	许 研	
		国际投资与跨国公司 International Investment and Transnational Corporation	32	2	2	潘素昆	
		财务报表与企业经营分析 The Analysis of Financial Statements and Business Operation	32	2	2	田翠香 黄晓蓓	
		会计系统设计与财务共享 Accounting System Design and Financial Sharing	32	2	2	毕瑞祥 蔡 炯	
		高级商务英语 Advanced Business English	32	2	2	许 研	
		供应链管理 Supply Chain Management	16	1	2	马亚东	
	跨学科选修课	数量分析方法 Methods of Quantitative Analysis	32	2	1	王书平	
必修环节		职业规划与创业教育 Career planning and Entrepreneurship Education	16	1	2	招就处	共 9 学分
		会计实务前沿讲座 Forefront Issues of Accounting Practice	32	2	2	待 定	
		案例研究与开发 Studies and Development of Cases	32	2	3	待 定	
		会计综合实践 Accounting comprehensive practices	64	4	3	待 定	
学位论文环节		学位论文开题 Opening Report			2-3	学 科 负责人	
		学位论文中期检查 Intermediate Inspection			3	学 科 负责人	
		学位论文预答辩 Dissertation Pre-defense			4	学 科 负责人	
		学位论文与学位答辩 Dissertation and degree defense			4	学 科 负责人	

### 课程、学分说明：

(1) 职业规划与创业教育 (1 学分)。本专业学位研究生在学期间应参加本学位点、校内其他学位点或其他学校组织的职业规划与创业教育讲座或报告。累计参加次数不少于 4 次，每次撰写不少于 1000 字的心得体会，经导师审核并签署意见，学位点审定通过后方可取得相应学分。参加校内和其他学校组织的职业规划与创业教育讲座获得的学分可相互替代。

(2) 会计实务前沿讲座 (2 学分)。本专业学位研究生在学期间应参加本学位点或学院其他学位点组织的会计前沿问题相关讲座或报告。累计参加次数不少于 4 次，每次撰写不少于 1000 字的心得体会，经导师审核并签署意见，学位点审定通过后方可取得相应学分。

(3) 案例研究与开发 (2 学分)。本专业学位研究生在学期间必须参与案例研究与开发活动，包括但不限于独立或协助指导教师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、参加学生案例大赛、发表案例研究等方面的学术成果。案例研究与开发活动由指导教师根据研究生参与的案例开发工作情况或成果评定成绩，学位点审定通过后方可取得相应学分。

(4) 会计综合实践 (4 学分)。本专业学位研究生在学期间必须保证不少于半年的实习实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。研究生应提交实践（实习）计划，撰写实习实践总结报告，经导师审核并签署意见，学位点审定通过后方可取得相应学分。具有三年以上财务、会计、审计相关专业实际工作经历的研究生，可以通过提交专业实务工作总结或报告等方式，经指导教师和责任教授审核并签署意见后，获得相应学分。

(5) 补修课程（不计入总学分）。对入学前非会计学、财务管理、审计学等相关专业的研究生，未曾修读大学本科阶段《中级财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《审计》课程的，应补修上述相关本科课程，并参加课程考试。试卷及考试成绩（要求卷面成绩 $\geq 60$  分）存档备查，补修课程的学分不计入总学分。

## 六、学位论文工作

### 1. 论文选题

会计硕士专业学位论文选题应具有一定的理论意义或较大的应用价值，体现“实务导向”和“问题导向”，突出学以致用，注重解决实际问题，应体现研究生掌握会计基本理论和专业知识，具备综合运用会计等相关学科的理论、知识、方法，分析和解决企事业单位会计、财务、审计实际问题的能力，并具有应用价值。鼓励学位论文选题与实习实践、案例开发相关联，一般应聚焦于会计、财务、审计以及与之交叉的相关管理、税务、信息技术在本专业领域的应用等相关领域，避免纯学术研究的学位论文选题。

论文选题于第2学期进行。

### 2. 学位论文开题

研究生应于第2学期末根据论文选题，完成文献综述。第2学期末或第3学期初提交开题报告并参加开题答辩。

文献综述的撰写应查阅有关课题方向和领域发展状况的国内外相关文献，数量不少于30篇（部），其中外文文献一般应不少于10篇（部），字数一般为0.5-1.0万字。开题报告应包括研究内容和目标、研究方法、关键问题、技术路线、研究计划和时间安排、以及预期成果等。

学位论文开题应由校内外导师组成的专家组进行公开的开题答辩会。开题报告应由专家组集体评议，形成评议意见。开题报告一次未通过者，可在规定时间内补答辩一次，再次答辩未通过者应延期开题。

审定的学位论文选题在执行过程中若发生较大调整，应由研究生本人提出书面申请、经导师和学位点责任教授批准后，按研究生院相关规定办理相应变更手续，报研究生院审批。如发生重大变化，须重新进行答辩。

开题答辩于第3学期初完成。

### 3. 学位论文中期检查

第3学期末，研究生应提交学位论文研究进展报告，学位点组织校内

外专家按学校中期检查的要求进行论文中期检查答辩会，考核、评估研究生学位论文写作的进度和内容，对存在的问题和进一步的研究工作提出指导性意见。对论文工作进度严重滞后于计划安排的研究生，或中期检查答辩未通过者可在规定的时间内重新答辩一次，再次答辩未通过者应予延期。

中期检查和答辩于第 3 学期期末进行。

#### 4. 学位论文撰写要求

会计硕士专业学位论文类型可采用案例研究报告、实务专题研究、组织(管理)诊断报告等形式，应对所研究的课题提出新的见解或解决方案，并能够反映研究生在本学科领域掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，具有运用所学知识研究、分析和解决实际问题，独立担负专门业务工作的能力。

会计硕士专业学位论文要严格遵守学术规范和学术道德。学位论文答辩前，应通过学术不端检测并出具书面结论，论文的文字复制比应符合学校硕士学位论文的相关规定。检测不合格者不得参加学位论文预答辩和正式答辩。

学位论文应按学校专业学位研究生学位论文撰写的相关要求和格式撰写，字数不少于 30000 字，并附参考文献。学位论文应由研究生本人独立完成，要通过学位论文的撰写，真实地反映出研究生本人科学研究、解决实际问题的能力，能够提出新的见解或解决实际问题的方案。论文要求概念清晰、理论基础充分、立论正确、结构严谨、逻辑性强、案例资料及数据真实可靠、论理透彻、文字简练通畅、工作量饱满，体现成果的先进性和应用性。

#### 5. 学业成果要求

会计硕士专业学位研究生除完成学位论文外，在学期间还应结合专业实习、实践、案例研究等完成下列学业成果之一：

(1) 结合实习、实践、案例研究成果等，单独或与导师合作开发完成 1 篇教学案例，并向专业教育指导委员会有效提交；



(2) 结合实习、实践,单独或与导师合作完成 1 篇管理咨询、诊断报告或建议书等,并被企业、单位采纳并应用(应提供企业、单位采纳应用的有效书面证明);

(3) 参加各类政府机构、专业教育指导委员会、行业协会、专业学会等校级以上(不含校级)部门组织的管理、会计、财务、审计等相关领域的学科竞赛、案例大赛、创新创业竞赛等,并获得奖项;

(4) 以前 2 名作者身份(导师除外)发表(或正式收录会议文集)1 篇与本专业领域相关的实务、案例研究论文(不含录用通知)。

## 6. 学位论文预答辩

第 4 学期第 8 周前,学位点组织专家组进行学位论文预答辩,对学位论文质量进行预审,对学位论文存在的问题提出修改完善意见,并形成是否推荐参加正式答辩的意见。对学位论文质量存在较大问题的研究生,可在规定的时间内限期改进,重新进行预答辩。学位论文质量存在严重问题而达不到毕业要求或再次预答辩仍未通过的研究生,应延期答辩。

## 7. 学位论文评阅及答辩

第 4 学期,研究生应完成学位论文并参加学位论文答辩。

研究生完成的学位论文必须经研究生本人导师以外的 2 人以上专家评阅,其中必须至少有 1 名校外实务界专家。通过评阅的学位论文才能进入正式答辩程序,并由答辩委员会做出学位论文是否通过答辩的决议。

通过学位论文评阅的研究生,可按《北方工业大学学位授予工作实施细则》申请论文答辩,答辩应组织公开的论文答辩会。具体要求如下:

(1) 学位论文答辩委员会由院学位评定分委员会根据本学位点推荐的人选确定,人数应不少于 5 人,其中至少应有 1 位校外专家或实务专家。答辩委员会设主席 1 人,由具有正高级职称的校外专家担任。实行研究生指导教师回避制度,研究生指导教师不参加所指导研究生的答辩会。论文答辩委员会设秘书 1 人,由本学科具有博士学位的专业教师担任。

(2) 院学位评定委员会原则上在答辩前将硕士学位论文送交答辩委

员会成员审阅。答辩会由答辩委员会主席主持，按答辩流程进行，根据学位论文水平和答辩情况做出是否推荐授予硕士学位的决议。决议以无记名投票方式，经答辩委员会全体委员三分之二（含）以上同意为通过，决议经答辩委员会主席签字，报学院学位评定分委员会表决通过，获得通过后推荐上报学校学位评定委员会批准。

（3）学位论文答辩未通过者，经答辩委员会同意，研究生可在一年内重新答辩一次。第二次答辩未通过者取消学位申请资格。

## **七、学位授予**

本专业学位研究生修满本培养方案规定的学分，并按照《中华人民共和国学位条例》和《北方工业大学学位授予工作细则》的规定和要求进行学位论文评阅与答辩，答辩通过者，经学院学位评定分委员会讨论通过，报学校学位评定委员会批准，方可授予硕士学位，并颁发学位证书。