

《学位授权点建设年度报告》

(2021年)

学位授予单位	名称：北方工业大学
	代码：10009

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年2月28日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

北方工业大学工商管理硕士（MBA）于 2009 年经国务院学位委员会（学位办[2009]35 号）批准设立，2010 年开始招生。MBA 学位点设企业战略与创新创业、数字化营销、人力资源管理、公司理财与互联网金融四个培养方向。研究生培养采用校内、校外双导师制。现有教师 75 人（含导师）。其中，校内教师 50 人，校外教师 25 人。具有高级职称的教师 54 人，占教师总数的 72 %。教师获评“北京市教学名师”、“北京学联我心目中的大先生”、“北京高校优秀德育工作者”等荣誉称号 10 余项。

自招生以来，我校 MBA 始终坚持严谨办学、精品办学的理念，保障学生与教师、学生与学生之间有良好的互动与沟通。致力于培养站在数字时代前沿、善于独立思考、习惯终身学习、具有团队合作精神的求真务实型人才。坚持务实进取的办学精神，在培养过程中实行“通才教育 + 专长发展”的培养思路。使学生在 MBA 学习中实现思维范式转换、知识体系更新、方法技能娴熟及管理能力提升，最终提高综合管理胜任素质。

2018 年，取得教育部学位与研究生教育发展中心公布的全国专业学位教育质量评估 C+ 成绩，居全国工商管理专业（MBA）参评院校中上水平。此外还获得“中国商学院最佳产教融合实践”、“商科教育品牌实力院校”、“最受欢迎 MBA 项目”、“丝路全球商学院最具品牌价值 MBA 项目”、“中国商学院最佳 MBA 项目 TOP100 奖”等诸多荣誉。在校友及在读学生中形成了较高的满意度和良好的口碑。是高水平工商管理人才培养的重要平台。

（二）研究生招生、在读情况

自 MBA 学位点开办以来，高度重视品牌宣传和建设，以线上主推、线下辅助为主要宣传思路，建立宣传推广的持续性和受众粘性。积极利用微信公众号、中心网站、合作媒体网站等线上资源，招生宣讲会、MBA 院校交流会、项目访谈等线下资源，宣传我校 MBA 项目，扩大品牌影响力，保证了宣传形式、宣传渠道及宣传内容的多样性和丰富性。同时打造优质务实的培养体系，从课程建设、师资培育、学生服务等方面带动口碑传播。近年来，我校 MBA 报考人数、上线人数和录取人数稳中有增。

表1 2020年、2021年MBA报考录人数

年份	培养方式	报考人数 (以现场确认人数为准)	实考人数	录取人数
2020	全日制	87	78	36
	非全日制	165	131	20
2021	全日制	98	74	47
	非全日制	205	145	34

此外，学位点也招生部分海外留学生，2020年招生18人，2021年招生3人。

(三) 毕业、学位授予情况

依据培养方案，MBA学位点研究生修满本学科规定的学分，并通过学位论文答辩者，可授予工商管理硕士学位，并颁发毕业证书和学位证书。

2020-2021年，共计毕业授予学位96名。其中2020级44名；2021级52名。全日制学生授予学位46名；非全日制学生授予学位7名；留学生授予学位43名。

(四) 就业情况

我校MBA的人才培养定位是具备管理实战能力的中高级管理人才，毕业生就业方向为企业中高层管理岗。2020和2021届MBA毕业生平均就业率为94%；毕业后工作有变动的毕业生，包括职位晋升、薪资提升、岗位变动等，占比约60%；部分毕业生实现了技术到管理的转型，还有少数毕业生实现了自主创业。

(五) 研究生导师状况

MBA学位点现有校内导师43人，其中副导师3人。校内导师从职称结构上，教授9人，副教授24人，讲师10人，拥有高级职称的导师占比77%；从生师比上看，2020级研究生59人，生师比为1.3，2021级研究生77人，生师比为1.9。总体上看，校内导师师资队伍结构合理、人员充足，能较好满足教学指导需要。

校外导师19人，多为行业经验丰富的企业人士，基本满足MBA研究生的行业指导和实践能力培养需求。

(六) 我校MBA培养特色

北方工业大学MBA项目探索并实践了“管信融合、四实一体、知行合一”的MBA特色人才培养模式，经过几年实践取得显著成效，得到学生和企业的认可，为MBA教育提供了可资借鉴的办学思路。

“管信融合”是将企业在互联网和数字化的最新案例和前沿实践，以理论讲授、案例研讨、专家讲座和企业参观等多种方式，融入MBA培养的每一个环节，在

管理知识掌握、管理方法应用、思维模式创新和管理能力提升的全过程培养中全面融入当前信息化、互联网、智能化带来的新理念、新思维和新方法。

“四实一体”是指培养体系以实验教学、实际案例、实地考察和实践整合为基础，以解决企业实际问题为导向，打通理论与实践脱节，实现不同课程和板块内容的深度融合。

“知行合一”是指 MBA 人才培养目标实现，通过“讲授+四实一体”培养模式，实现知识向能力、能力向行动的转化一致性，围绕发现问题、分析问题和解决问题能力构建课程体系，以提升学生实践管理能力为核心，培养适应数字时代发展、习惯终身学习、具有创新思维的复合型中高级管理人才。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）将思政教育贯穿整个培养过程

我校 MBA 研究生思想政治教育由校党委统一领导，以学院、MBA 教育中心为纽带，建立了以辅导员、研究生导师、授课教师为主体的思想政治教育队伍。把研究生思想教育纳入学生思想政治教育整体规划，开展思想政治教育活动和研究生党建工作。把思想政治教育渗透到 MBA 研究生培养和管理的各个环节，协同做好全员育人、全方位育人、全过程育人。

在教师方面，坚持立德树人根本任务，明确 MBA 教育根本目标，以德为先、能力为重、全面发展，因材施教、知行合一。充分发挥辅导员、研究生导师的能动性，将专业教育与思想政治教育统一起来，既做学业导师又做人生导师。严把授课教师质量，尤其是校外教师，挑选拥有良好思想品德和人格魅力的教师授课，起到率先垂范，鼓舞研究生的作用。同时，定期开展教学研讨会、工作会等，交流经验，强化认识。对年度教学评价（学生匿名评价）优秀的老师，进行表彰，发挥示范引领作用。

在学生方面，全日制研究生主要以研究生党支部、团支部、班级为基础阵地，开展学生思想引领工作，在实践中用社会主义核心价值体系引领研究生思想政治教育。非全日制研究生主要以班级和 MBA 联合会为基础阵地，通过班级活动、讲座、论坛等形式，将思想政治教育等有机融入。

（二）将思政教育形式丰富化

MBA 中心充分发挥党支部、团支部、班级、联合会、实践小组等在教育、团结和联系研究生方面的优势，针对研究生特点，结合学校、学院，开展了富于思想性、教育性的各类活动。

“大视野”、“创业管理”、“悦励说”等学术讲座和论坛，“建党 100 周年一党史廉洁故事”、“学术三分钟”、“如果失去自律”等演讲比赛，带来不同思想的碰撞，打开 MBA 研究生的格局，引导研究生树立正确的人生观和价值观，自觉把个人理想融入到党和人民共同奋斗之中。

“走出去，请进来”的授课形式，让学生走出课堂去企业实地考察调研交流，将行业专家、企业 CEO 请进 MBA 课堂，探索实现中国治理、中国案例等产业实践诠释经济管理规律；以校内+校外的组合，“如盐化水”般将中国元素融入教学，实现学生人生理想与国家社会发展同频共振。

鼓励 MBA 研究生利用闲暇时间，参观校史馆举办的各类展出，如：校史展览、破晓——中国共产党北平党组织活动展，红色·记忆·传承——双校庆祝建党百年作品联展、纪念李大钊诞辰 131 周年廉洁思想展、“知史爱党·学史力行”广告学专业课程思政创新展等。通过不同视角，了解党史、校史，树立与时代主题同心同向的理想信念，勇于担当时代赋予的历史责任。

丰富的思政形式，为 MBA 研究生自我教育、自我管理和自我服务搭建平台，让社会主义核心价值观的培育和塑造，更好的融入 MBA 研究生成长。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

针对 MBA 教育特点和我校的办学特色，依据北方工业大学工商管理硕士(MBA)研究生的培养目标：培养具有合作进取的团队精神、战略决策能力和领导力、创新务实的管理技能和敢于承担社会责任感的工商管理人才。MBA 学位点于 2021 年 8 月对《全日制和非全日制工商管理硕士（MBA）研究生培养方案》进行了修订与完善。新版培养方案已在 2021 级工商管理硕士(MBA)研究生执行。

新的培养方案中将重新修订了工商管理硕士（MBA）专业学位专业方向，专业方向分为：企业战略与创新创业方向、数字化营销方向、人力资源管理方向、公司理财与互联网金融方向。新修的培养方向更顺应新时代人才培养需求，培养

适应经济社会发展需要的专业人才。新的培养方案课程体系中新开设了创业管理、大数据分析、互联网商业模式、人工智能商业应用、互联网金融、公共关系与危机管理、品牌管理、网络营销、项目管理、供应链管理、经济法、设计与设计审美、变革管理、管理沟通，共计 14 门课程，以弥补传统课程在此方面的知识空缺，使工商管理硕士（MBA）研究生具有实战性与竞争力，提升就业率、与职业转换机会。

根据新修订培养方案，工商管理硕士(MBA)专业学位研究生课程学习实行学分制管理，课程设置与培养方案中的专业方向更为匹配，课程更为模块化，最低总学分要求为 42 学分。各类课程最低学分要求分别为：学位课（基础课程模块）4 学分，专业核心课（管理职能模块）14 学分，专业选修课（特色方向模块）8 学分，素质提升课（领导能力模块）3 学分，专业实践（管理应用模块）13 学分。培养方案涉及的所有专业课程均制定了教学大纲，大纲中包含课程目标、课程思政、知识点、评分体系，并通过课堂讲述、讨论、实验、实习等方式实现课程目标。

工商管理硕士（MBA）培养方案

Master of Business Administration

（专业学位代码：125100）

一、项目简介

工商管理硕士（MBA）是为适应社会主义市场经济体制建设对应用型高层次经营管理人才的迫切需要，借鉴国外 MBA 专业教育的经验，旨在培养具有一定管理能力和领导潜质的中高级管理人才的专业学位项目。北方工业大学 MBA 培养结合北方工业大学新时期的发展理念，坚持“精品发展、特色发展与开放发展”，在 MBA 培养中逐步形成了“管信融合、知行合一”项目特色。

精品发展是指我校 MBA 培养坚持精品小班培养——严谨的学术教育和高端的管理培训无缝对接。坚持严谨办学、精品办学的理念，保障学生与教师、学生与学生之间有良好的互动与沟通。特色发展是指充分考虑管理与工科、信息学科交叉优势的基础上，通过全员实践整合培养“管信融合、知行合一”实战型中高层管理人才。开放发展是指整合国内外资源打造高水平的师资队伍，建立校内外建设实践基地，同时开展国内 MBA 人才培养和国际 MBA 人才培养，实现国际 MBA 与国内 MBA 生源互动学习，培养具有适应国际竞争、具有综合胜任能力的管理人才。

二、培养目标

为工商企业、经济管理部门培养具有团队合作精神和战略决策能力和领导力、创新务实管理技能和敢于承担社会责任的工商管理人才。通过MBA教育，学员在四个方面得到全面提升，一是全新的思维范式转换，用科学、系统思维取代经验、惯性思维；二是构建全新的知识体系，打知识点、形成知识面，构建完整的工商管理知识体系；三是掌握相应的管理方法，通过管理方法的应用，完成从管理知识到管理能力的蜕变；四是全面的管理技能提升，通过整合实践项目，全面提高学员确认问题、分析问题、解决问题的实际操作能力。

三、培养方向

我校MBA（全日制和非全日制）采取通才教育与专长发展并重的培养模式，通才教育侧重培养管理通用技能提升，在专长发展上侧重管理专业能力的深入。

专业方向可以选择以下四个方向：

1. 企业战略与创新创业

主要应用工商管理战略管理和创新创业理论与方法，指导学生结合企业实践中前沿问题进行应用性研究。方向负责人纪雪洪教授，相应的项目团队有张立章、蒋贵凰、马亚东和陈先江等。

2. 数字化营销

主要应用最新的数字化营销管理理论和方法指导企业营销实践，学生应用营销管理理论和数字化营销理论结合企业实践中遇到的营销问题进行应用性研究。方向负责人陶晓波教授，相应的项目团队有周云、陈新辉、杨一翁和涂剑波等。

3. 人力资源管理

主要应用工商管理中人力资源管理知识指导人力资源管理实践，学生应用人力资源管理理论、结合企业前沿实践中人力资源管理方面的问题进行应用性研究。方向负责人赵继新教授，相应的项目团队有郑强国、魏秀丽、罗文豪和吴涛等。

4. 公司理财与互联网金融

主要应用工商管理中财务管理知识和金融知识指导企业财务管理和投融资方面实践，学生应用财务管理和现代金融理论、结合企业实践中财务管理和金融问题进行应用性研究。方向负责人刘永祥教授，相应的项目团队有赵贺春、谢朝阳、黄凌灵、黄晓蓓、洪峰和张国俊等。

四、学习年限和学分要求

MBA项目分为两种类型：全日制MBA和非全日制MBA。

全日制MBA：脱产学习为主，学习年限2-5年。非全日制MBA：业余时间集中或周末学习，学习年限2-5年。

MBA项目（全日制和非全日制）采取学分制，取得MBA学位应修满42学分。其中：学位课4学分，专业核心课14学分，专业选修课8学分，素质提升课3学分，专业实践13学分。学生必须通过学校组织的课程考试并且成绩合格方可取得该门课程的学分。课程考核成绩可由考试、测验、作业、课堂讨论、案例分析或调研报告等几方面综合评定。修满规定的学分后方能进入学位论文环节。

五、培养方式

MBA 教育重能力训练高于重知识传授，因此在课程设计、教学方法、管理实践等方面更侧重技能训练和提升，主要有：

1. 采取双导师制。聘请实际部门高水平的企业家兼任研究生导师，参与教学和培养指导工作，设立由校内导师负责、校外导师参与指导的双导师制。校内导师主要负责学生毕业论文指导、校外导师主要负责学生实践能力和职业发展规划，双导师制保证研究生培养质量。

2. 课程设计采取模块化设计，分为基础课程、管理职能、特色方向、领导能力和管理应用五个模块。目的是构建完整的知识体系、提升管理者素质和专业实践能力。

3. 课程教学贯彻知识点、管理方法、管理技能三方面提升，教学互动，学以致用，特别强调案例分析、角色扮演、管理模拟、团队学习、沙盘模拟等互动式教学方式的运用。授课内容少而精，做到理论联系实际。

4. 专业课程强调案例教学，案例选择重视原创案例。教师指导学生参加全国案例精英挑战赛等国内外案例大赛。

5. 课内教学与课外报告相结合。邀请国内外知名商学院学者、富有成功经验的企业家来校演讲或开设讲座，通过学术活动促使MBA 研究生建立互联网管理新理念和新思维，培养研究生具有健康的商业伦理观念和高度社会责任感。

6. 设置MBA 入学引导讲座、引入校外拓展训练模式、举办MBA 论坛、走访地方企业、参与管理咨询实践整合项目等管理实践环节，使MBA研究生及时对自己所学知识进行检验与总结，并进行针对性调整与补充，锻炼其有效管理的专业素质。

7. 社会实践课程要求学员能够充分发挥积极主动性，积极参与MBA相关学习的实践课程，包括组织课外实践活动、联系讲座、组织企业考察等活动。

六、课程设置及学分要求

全日制/非全日制 MBA 课程设置表

类别	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
学位课 (基础课程模块)	商务英语	32	2	1	总学分 4,最低 学分 4 学分。
	中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	1	
专业核心课 (管理职能模块)	管理经济学	32	2	1	总学分 14, 最 低 14 学分。
	营销管理	32	2	1	
	人力资源管理	32	2	1	
	运营管理	32	2	2	
	战略管理	32	2	2	
	财务管理	32	2	2	
	管理信息系统	32	2	2	
专业选修课 (特色方向模块)	创业管理	16	1	1	总学分 14, 最 低 8 学分。
	大数据分析	16	1	2	
	互联网商业模式	16	1	1	
	人工智能商业应用	16	1	2	
	财务报表分析	16	1	2	
	互联网金融	16	1	1	
	公共关系与危机管理	16	1	1	
	品牌管理	16	1	2	
	网络营销	16	1	2	
	项目管理	16	1	2	
	供应链管理	16	1	1	
	管理咨询	16	1	3	
	经济法	16	1	2	
设计与设计审美	16	1	1		
素质提升课 (领导能力模块)	商业伦理与社会责任	16	1	3	总学分 5, 最低 3 学分。
	领导力	16	1	2	
	组织行为学	16	1	2	
	变革管理	16	1	2	
	管理沟通	16	1	1	
专业实践课 (管理应用模块)	拓展训练	16	1	1	总学分 14, 实 践环节应修满 13 学分。
	企业管理决策模拟	32	2	2	
	企业考察和企业调研	32	2	2	
	创业与案例大赛	32	2	2-3	
	咨询实践整合项目	48	3	2-3	
	专题讲座	32	2	1-3	
	社会实践	32	2	1-3	

（二）导师选拔与培训

工商管理硕士（MBA）学位点严格执行《北方工业大学硕士研究生指导教师工作管理办法（修订稿）》关于研究生指导教师聘任条件的相关规定，选拔聘任导师一直遵循学科建设和学术发展的规律，着眼于 MBA 学位点建设和发展目标，适应工商管理硕士（MBA）专业发展需要，建设一支素质优良、结构合理的硕士研究生指导教师队伍。目前 MBA 学位点共有专职研究生导师 43 名，校外导师 19 名。每年通过咨询实践整合等课程不断与一些行业领军企业负责人接触，通过课程建立起良好的校企合作关系，咨询过程中发现优秀的并具有实战经验的企业家或项目负责人，通过工商管理硕士（MBA）学位点发出申请，由校学位评定委员认定校外指导教师资格，并颁发聘书，以并扩大校外导师队伍。

北方工业大学工商管理硕士（MBA）学位点充分利用 MBA 院校资源、校外企业资源、在读学员行业资源以及教指委师资培训平台资源，多渠道、多种形式的对 MBA 学位点导师进行培训。2020 年以来，多次组织 MBA 学位点导师参加全国 MBA 院校主题论坛等学术交流，邀请全国工商管理专业排名前列学校的导师为 MBA 学位点培训并授课。案例教学是工商管理硕士（MBA）研究生培养过程中的一大特色，为促进案例教学效果，提高教师案例写作水平，项目中心鼓励任课教师积极参加案例教学与写作培训会议。MBA 学位点时时关注工商管理学科教学改革热点，为提升教学管理水平，MBA 学位点每年均选派教师参加全国工商管理学科及京津冀地区工商管理（MBA）教学管理工作会议。通过不断培训与交流，我校 MBA 学位点在 2020 年至 2021 年招生人数大幅增加的情况下，仍旧保持教学与时代经济特点紧密结合、严控教学质量、重视教学过程的管理一贯作风，在本地区工商管理（MBA）院校和学员中得到了良好的口碑。

（三）师德师风建设情况

工商管理硕士（MBA）学位点严格教学过程管理，保障教学各环节严谨有序。首先，学位点严格执行培养方案，按教学计划要求进行各培养环节安排。师资选聘、听课监控、学生评教、学生管理和成绩管理严格遵守学校和学院有关教学管理的规定和要求。其次，学位点有专家、学院领导、教学督导员不定期通过听课与调查问卷等手段对教师课堂授课效果进行评价。调查问卷包括《专家课堂教学评价表》、《学生教师教学状况调查表》等。再次，学位点根据学校和学院的统

一部署，每学期组织期中教学检查，采取学生评教、专家听课形式采集教学效果信息并及时召开研讨会进行反馈交流。通过全方位的教学管理及评估体系，有力保障了硕士点的授课质量，自学位点开办以来，教学效果得到专家、学生、教学督导员的普遍认可。

（四）学术训练及学术交流情况

工商管理硕士（MBA）学位点每年定期带领应届全体研究生学员及相关课题研究生导师对外阜优秀企业进行走访，走进企业、直面对话大型企业管理层与决策者，对企业进行调研与咨询。企业调研过程中，MBA 学位点将企业管理咨询“全真、全程、全员、全免费”地引入工商管理硕士（MBA）培养过程中。学员在学习管理咨询理论和方法后，在项目导师的带领下深入企业，就企业内部实际管理问题进行调研，并形成项目建议书、项目诊断报告、项目咨询方案最终验收，均由企业进行严格考评并决定项目最终是否达标。

积极组织研究生与导师参加学科竞赛、案例大赛、创业大赛等活动，与其他院校工商管理专业进行实战比拼与交流，充分利用比赛平台检验研究生学习训练效果。2020 年以来，研究生共计发表论文 12 篇。学科竞赛方面，MBA 学位点高度重视、精心组织学生参加各类学科竞赛，通过与其他院校研究生的横向交流，拓宽视野、学习标杆、夯实职业能力。目前已取得一系列竞赛成果。

每个学期教学期间 MBA 学位点坚持每两周安排一次“大视野”系列讲座、创新创业系列讲座以及 MBA 学位点自成立品牌“悦励说”系列讲座，讲座主题涵盖工商管理领域时事热点问题、工商管理学科研究生关注焦点问题。邀请到热门行业领军企业家、自主创业毕业生以及优秀毕业生职业发展分享。

2020-2021 年讲座名单

序号	讲座/报告题目	报告人	报告人简介	讲座时间
1	留人留心的艺术	吴涛	北京智盈天成管理顾问有限公司总经理	20200719
2	成就创新的设计思维	谢强	创智汇德（北京）科技发展有限公司	20200802
3	谁用《老子》撬动世界？—老子的治国与治身智慧	王德岩	北方工业大学教授	20201110
4	创业管理系列讲座	赵磊	奥创未名纳米科技	20201129
5	创业管理系列讲座	徐鹏	童橙研学	20201129

6	创业管理系列讲座	沈剑	快狗打车 总裁	20201129
7	平常心与大境界——从乔布斯说禅宗的智慧	王德岩	北方工业大学 教授	20201201
8	不确定性下的领导力实践	李镇宇	连线移动生活实验室	20201202
9	AR 智能硬件创业的实战分享	叶晨光	北京帕罗奥图科技有限公司	20201206
10	铁军文化与快速扩张	王明	团车网	20201206
11	我对综合商社管理模式的体会	王适佳	三菱自动车工业株式会社	20201224
12	财务报表分析与企业管理透视	王珮	中国石油大学	20201224
13	数字经济下产业智能化展望	刘颖	中国科学院大学	20210110
14	如何打造工业品品牌	王丰斌	轩辕大学	20210328
15	How AI Transforms e-Business and Our Daily Life	方正天	澳门大学	20210411
16	服务营销	王程	效能思维商学院	20210411
17	如何经营你的团队关系	花铁柱	首钢饮食有限公司	20210418
18	PDCA 方法在工作当中的运用	高森	中铁十七局集团电务工程有限公司	20210418
19	企业战略管理相关	马道坤	中国农业大学信电学院、北京联创思源测控技术有限公司联合创始人	20210421
20	大数据企业战略实践分享	朱瑾鹏	北京数洋智慧科技有限公司	20210428
21	智能化大潮下的中科创达创业之路	常衡生	中科创达	20210509
22	创业型企业实战经验分享	满光明	辽宁地知源环境工程有限公司	20210512
23	中国康养产业发展的挑战与机遇	鄂俊宇	安馨康养集团	20210606
24	当下互联网创业的机遇与挑战	张彤	北京同城一号	20210920
25	白酒新品牌的突围与挑战	吴尧	三两酒	20210920
26	如何用新媒体打造爆款传播	袁国庆	新盟联合	20210924
27	公益营销-品牌升级新抓手	朱筠	轻松集团	20210924
28	企业家必经之路要素	张立明	北京焯邦数码科技有限公司	20211010
29	6 个受益终生的商业思维模型	后显慧	三节课	20211017
30	爆品营销：超越竞争的高效营销战略	童泽林	海南大学	20211025
31	改变城市生活的空间	青山周平	B. L. U. E. 建筑设计事务所	20211105
32	时尚与国际消费中心城市发展	张梦霞	对外经贸大学	20211115

33	打造创新型组织	黄荔城	华为战略部战略顾问	20211117
34	战略重构 科创引领未来	路明	北大纵横	20211121
35	国学与领导力提升	王德岩	北方工业大学	20211123
36	基于 OKR 的敏捷管理	王岩广	PingCAP	20211128
37	站在下一个风口——农产品全域营销应用	张莉	西南财经大学	20211201
38	会计与企业经营管理	张先治	东北财经大学	20211208
39	人人可以懂舆情	蔡涛	链家	20211210
40	企业家精神	周泽	石景山区工商业联合会副主席	20211212
41	某集团全面数据化经营顶层设计	常秋冬	元年	20211215
42	中国产业经济学的发展与创新	刘颖	北方工业大学	20211217

2020-2021 年 MBA 集体考察

时间	企业考察地区	走访企业	考察形式
2020 年	北京市	北京环宇京辉京城气体科技有限公司	企业参观/交流
		中关村蔚来中心	
2021 年	河北省迁安市	鑫达钢铁集团	企业参观/参观交流
	山东省青岛市	青岛海信通信有限公司（崂山展馆）	企业参观/交流
		青岛海信通信有限公司（黄岛产业园）	
		澳柯玛股份有限公司	
		海利尔药业集团股份有限公司	
		华夏出行有限公司	
一汽解放青岛汽车有限公司			

（五）研究生奖助情况

我校 MBA 学位点，根据学校《研究生学业奖学金评审办法（试行）》（校发〔2021〕36 号）和《经济管理学院研究生学业奖学金评审工作实施方案》，从研究生的政治表现、学业成绩、科研成果、社会服务、竞赛获奖、日常表现等方面进行考核，制定 MBA 研究生学业奖学金评选细则。一年级参考全国研究生统一入学考试成绩等进行评审；二年级综合衡量学习成绩和实践能力，以课程成

绩加权平均分+实践课程分*0.5 计算评审分数，实践课程分参考下表所示。

MBA 实践课程认定标准

模块	评分认定标准	
创业实践	在学期间自主创业，员工人数超过 10 人或者营业额超过 100 万元，为控股股东或者任董事长或 CEO（2 分）；联合创始人 1 分。	1-2 分
	参加全国尖峰时刻决赛、创业竞赛等国赛复赛 1.5 分。三等奖及以上 2 分。参加省市级、地区级案例精英赛进入复赛 1 分。	1-2 分/赛
企业联络	邀请知名人士开展讲座或沙龙，要求观众 15 人以上规模（主要联系人 1 分），邀请到特别有影响力的社会知名专家（2 学分）。	1-2 分/场
	促成代表性企业深度参观，要求 10 人以上学员参与规模；中心指定的异地企业考察活动 2 分（仅限 1 位主要联系人）。	1-2 分/次
	促成代表性企业签署战略合作协议并挂牌；促成企业整合。	2 分/次
团队公益	参加 MBA 中心认定的公益活动（带中心旗帜），如：亚沙赛、马拉松（含半马）等。	1 分/次
	在北方工业大学 MBA 官方公众号发表文章，或者有北方工业大学署名在自媒体发表文案撰写，以及其他宣传文案。累计不超过 1.5 分。	0.5 分/篇
	由 MBA 中心认定的各类集体活动，策划、组织各类活动参与人 10 人以上（1 分；前三名组织者）。	1 分/次
	转发北方工业大学 MBA 活动信息（每次 0.2 分，最多累计 1 分）。	0.20-1 分
	参与 MBA 中心组织的活动，受邀参加新生报到服务、中心会议服务、论文答辩等服务。每次 0.25 学分，累计最多 1 分。	0.25 分/次
	介绍学员成功报考北方工业大学 MBA，每个学员 1 分；需提供相关证明材料。	1 分
科研实践	编写完整案例（0.5 分）；入选中国管理案例共享中心案例库（1 分）；入选百优案例，纳入清华、中欧、哈佛、毅伟案例库 2 分。为第三作者的分数减半。	1-2 分/人
	参加导师主持的科研和咨询项目（导师书面确认）	0.5 分/项 最高 0.5 分
	署名北方工业大学的获奖或专利或者学术论文 1 分；会议宣读或者核心期刊及以上 1.5 分；省部级奖励 2 分（前三）。	1-2 分/项
	由 MBA 中心认定的境外访学等国际交流活动，7 天（不含）为 1 学分，7 天（含）以上为 1.5 学分。	1-1.5 分/次

2020-2021 年，MBA 研究生获学业一等奖学金 6 人、学业二等奖学金 31 人、学业三等奖学金 55 人；获得中国可再生能源学会大学生优秀科技作品竞赛赛道二研究生组三等奖 5 人，校级 GMC 三等奖 3 人，校级研究生英语演讲比赛三等奖 1 人，2021 丝路全球商学院 MBA 新秀奖 5 人，2021 丝路全球商学院校友创新创业企业之星 3 人，2020 年度中国商学院校友组织卓越领导奖 4 人。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

工商管理硕士（MBA）学位点逐步探索并实践出“管信融合、知行合一、四实一体”的MBA人才培养模式，该培养模式经过多年实施应用取得显著成效。很好地解决了专业学位研究生教学痛点，培养出能发现问题、分析问题、解决问题，适应数字时代发展、习惯终身学习、具有创新思维的复合型中高级管理人才。

1. 管信融合的实施思路及成效

立足工科院校，借助工科发展和信息化学科建设优势，将企业在互联网和数字化的最新案例和前沿实践，以理论讲授、案例研讨、专家讲座和企业参观等方式，融入MBA培养的每一个环节。实现在管理知识掌握、管理方法应用、思维模式创新和管理能力提升的全过程培养中全面融入当前信息化、互联网化、智能化带来的新理念、新思维和新方法。

借助学校和学院优势，参考学习其他院校MBA培养经验，挖掘适合我校MBA培养的课程体系，打造精品课程，将管理知识和信息化实践问题相结合，开设互联网商业模式、互联网金融、网络营销、大数据分析、人工智能商业应用等特色课程。同时每年邀请不少于20位各个领域的专家、学者进行讲座，拓宽学生视野，启发学生思维。

管信融合的做法（1）确定了适合北方工业大学区别于北京其他院校的富有特色MBA培养模式，并逐步形成了一套能够随时代发展的持续创新课程培养体系。学员一方面可以快速学习到最新的前沿实践，特别是数字智能化的最新实践，另一方面也提升了创新思维方式和实践管理能力，真正做到学有所用和学有所长。

（2）充分利用北京市互联网产业和人才高地优势，通过聘请企业兼职教师和企业导师方式，整合了国内互联网领域众多一线高管和创业者充实到学校的师资队伍和导师队伍，壮大了师资力量。（3）通过校内、校外资源融合，及课程内容反思升华，为教师提供了丰富的案例素材，充实了我校案例教学库案例资源。

2. 知行合一实施思路及成效

将企业的实际问题与整体课程深度融合，通过实验教学、实际案例、实地考察和实践整合，提升MBA学生发现问题、分析问题和解决问题能力。打通理论与实践的脱节，实现不同课程和板块内容的深度融合。“知行合一”最终提升学员的实践管理能力为核心，培养适应数字时代发展、习惯终身学习、具有创新思维

的复合型中高级管理人才。

全员实践整合作为知行合一的重要培育模块，自 2011 年开始实施，是 MBA 师生团队为企业管理问题提供诊断与咨询方案的实践学习项目。作为 MBA 培养方案中重要的“体验式学习”模块，该项目以团队的方式演练真实项目，深入企业进行实地调研，完成咨询报告，不仅有效整合知识结构形成知识体系，更把理论、方法应用于实践，从而真正提高学员管理能力。通过深入企业进行实地调研，完成深度诊断报告，并提交管理咨询方案，最终由企业方和相关专家评审方案的可行性。同时持续关注该企业管理痛点的后期解决情况，反思自身管理短板。

3. 四实一体实施思路及成效

通过实践案例、实验教学、实地考察、实践整合“四实一体”的教学方针，萃取中国故事、中国案例丰富教学内容，使学生所学更容易所用，并将实地考察和实践整合直接面对“真实企业咨询需求”，有效提升了学生解决复杂问题的能力。

首先，通过改革培养方案，提高企业实践模块和领导力模块比重，使其所占到的课时总量超过全部培养过程的 1/2 以上，主要课程有商业伦理与社会责任、领导力、组织行为学、变革管理、管理沟通、拓展训练、企业管理决策模拟、企业考察和企业调研、创业与案例大赛、咨询实践整合项目、专题讲座、社会实践等。其次，将学、研、讨论相结合，鼓励学生带着企业存在问题，与具有实践经验的校内教师和企业导师交流学习，围绕学员所在企业的痛点展开学习，探讨企业问题的解决思路和解决方案。通过双师型教学模式，为学生和教师提供更多的实践课题，鼓励师生“走出去”，了解真实企业的痛点和亟待解决的问题，丰富课堂形式、灵活教学方法。最后要通过企业和市场的反馈，验证管理问题的解决方法是否合理、有效，形成发现问题、分析问题、解决问题、落地执行、问题反馈的有效闭环。

（二）教师队伍建设

学校及工商管理硕士（MBA）学位点根据“质量”和“数量”两个层面对任课教师进行考核及奖励。根据学生课堂评教分数及专家课堂评教分数指标等将教师教学质量划分为三个档次，作为“质量”考核的主要依据；根据教师课时数及指导学生数量等指标，作为“数量”考核主要依据。最后结合“质量”及“数

量”指标综合评价教师对 MBA 项目的贡献，发放相应薪酬及奖励。

除了教学过程中采取“质量”及“数量”并重的考核激励机制，在选聘教师时还重点考察教师责任心、教学热情、实践经历。任课教师及论文指导教师课程准备、课堂教学、课后交流及论文指导等方面认真投入，教学效果良好，学生反馈满意度高，每年学生课堂评教参与率超过 90%，所有课程的学生评教成绩都在 85 分以上，绝大多数课程的学生评教成绩为优秀（90 分以上）。

在学校及工商管理硕士（MBA）学位点的引导及鼓励下，专业课程任课教师非常注重教学案例的引入和使用，每年更新课堂教学案例；每一位专业课程教师都注重根据课程要求开展实地调研及原创案例编写，其中 6 名教师在 MBA 中心资助下，深入企业长期跟踪调研，精心编写了高质量教学案例。

（三）科学研究

工商管理硕士（MBA）专业鼓励 MBA 研究生以实际企业为案例进行研究。全员实践整合项目创新设计出以咨询成果换咨询项目的平台服务，与石景山科委、工商联密切合作，在科委和工商联平台上发布咨询项目需求，征集企业咨询业务。截止到目前，我们已为 40 家企业进行了近 50 个项目的企业实践整合项目：神州数码、北京物流公共信息平台、北京巴伦喜雅国际品牌管理有限公司、人情网、湘容和餐饮公司、北京中天金谷科技股份有限公司、北京市石景山机动车检测场、中科纳达控股有限责任公司、北京京仪椿树整流器有限责任公司、中天昆仑石油化工有限公司、北京首拓汽车滤清器制造有限公司、中铁一局宝兰客专甘肃段项目部、烟台艾德康生物科技有限公司、北京诚信达汽车销售公司、北京中天金谷科技股份有限公司、北京藏金阁收藏品文化交流中心、北京万商投资发展有限公司、北京天恒建设有限公司等企业均与我校建立了良好的合作关系。其中所有被服务企业的董事长和总经理成为我校 MBA 校外导师，这对 MBA 人才培养提供了强有力的支撑。

（四）传承优秀文化

北方工业大学 MBA 联合会成立于 2012 年 12 月 16 日。是北方工业大学全体 MBA 学员（含往届 MBA 校友）组成的学生联合组织，隶属于北方工业大学经济管理学院 MBA 教育中心。积极参与中国 MBA 联盟，中国 MBA 北京联盟的各项活动。在北方工业大学党委、研究生工作部、经济管理学院及 MBA 教育

中心的领导下开展工作。

MBA 联合会全体代表大会为联合会最高权利机构, MBA 联合会执行委员会(简称执委会)为全体代表大会的代表机构。联合会的组织原则为民主集中制, MBA 联合会全体代表大会代表由各班民主选举产生, 由 MBA 联合会秘书处召集, 每年定期召开一次。MBA 联合会执委会在 MBA 教育中心的领导下开展工作。执行委员会成员由 MBA 联合会全体代表大会民主选举产生后, 由 MBA 教育中心审议通过。

MBA 执委会成员包括: 联合会主席、副主席、秘书长、学术部部长、文体部部长、外联部部长、组织宣传部部长、职业发展部部长。

五、问题与改进措施

(一) 存在的问题

1. 品牌影响力较弱

虽然北方工业大学是一所以工为主, 理、工、文、经、管、法、艺七大学科门类协调发展, 工科优势突出、特色鲜明的高等院校, 但综合看, 在北京的综合实力相对较弱, 在 MBA 招生中与一些双一流院校相比, 对学生的吸引力较低。

近五年来, 学生招生数量持续增加, 但受到品牌影响和招生名额限制, 目前规模在 80 人左右, 需要进一步扩大规模。

2. 青年教师队伍实践经验缺乏

我校 MBA 授课教师队伍中, 校内教师 27 人, 高级职称占比 85%, 45 岁以下教师占比 70%。校外教师 11 人, 均具有丰富的行业实践经验和项目经历。基本满足我校 MBA 教学需求。但在教师队伍中, 特别是近些年引进的青年教师, 缺少行业履历, 缺少实践经验、在授课中视野不够开阔, 理论联系实际较少, 案例教学浅尝辄止等问题。

3. 生源年轻化, 职务层次不高

现有中文班 MBA 在读学生共计 134 人。31 岁以下学生占比 58%, 32-36 岁占比 16%, 37-41 岁占比 17%, 41 岁以上占比 9%。从职位分布来看, 学生处于管理岗的中高层岗位仅有 40%。在全日制课程, 学生更是在 30 岁以下居多, 由于很多学生没有相关的实践或项目经验, 导致课堂互动少, 问题分析不能把握精髓等。

4. 论文质量需要进一步提升

依据《北方工业大学硕士学位论文匿名评审办法》的规定，MBA 学位点 2020 年共有 5 篇论文被学校抽检，抽检结果为 2 篇论文为直接答辩，2 篇论文为修改后答辩。2021 年，共有 10 篇论文被学校抽检，抽检结果为 6 篇论文为直接答辩，4 篇论文为修改后答辩。从评审专家反馈情况来看，MBA 论文主要存在：研究内容不够殷实，缺少数据支撑；研究点不够聚焦，过于空泛；行文不够规范，口语化严重；论文格式规范性有待提高等问题。

（二）改进措施

1. 做强特色，形成品牌

目前 MBA 已经确定了“管信融合、四实一体、知行合一”的特色培养模式，未来需要坚持这一特色，需要在课程体系，师资队伍和对外合作等方面不断深化、细化。需要围绕专业特色，整合社会资源，加强校企合作，加强与互联网企业、数字化转型企业的交流合作。需要强化创新思维培养，真正让学生学有所长，学有所用，形成口碑传播，逐步形成北方工业大学 MBA 品牌的影响力。

2. 加强教师培训，引入校外师资

针对年轻教师实践经验不足的问题，需要制定政策和督促老师多参与案例教学，多在课堂中学习参与式教学，发挥学生的积极性。同时探索引入校外师资，共同开展校内课程开发。目前 MBA 学位点在探索试点“双师课堂”，以校内+校外的形式，整合校内外师资力量，把理论教学和实践教学相结合，弥补校内和校外教师的短板。同时为年轻教师提供学习观摩平台和教学指导的平台，给年轻教师更多的成长机会。

3. 提高生源质量

未来要争取扩大非全日制招生指标，从目前全日制居多转为非全日制学员占大多数的情况。在短期招生工作中，需要在招生面试等环节考虑学生经验所占面试分值的比重，挑选出更适合我校 MBA 的学生进行培养。在目前课堂教学中，调整授课形式和重点，增加全日制和非全日制学生同时上课，同时参与项目实践的机会，增加学员相互沟通，实现以老带新，年长同学可以带动和引导年轻学员成长。

4. 重视论文工作，提升论文质量

针对目前 MBA 论文工作不足，计划开展以下工作：一是增强导师和学生对于论文重要性的认识。从入学宣讲，到开题报告，到论文中期检查和预答辩环节，都需要认真对待，对于出现的态度不认真，指导不到位情况及时纠正。二是做好论文开题和开题答辩工作。对论文选题需要经过导师，MBA 中心和开题答辩三个环节的审查通过，将有可能出现的问题在论文开始时就及时发现，认真解决，坚决减少返工情况的发生；三是通过优秀论文指导老师的专题讲授和优秀学员的经验交流，做好论文写作培训，包括文献综述怎么写、从哪里获取文献、论文写作基本要求、以及论文格式排版技巧等，帮助 MBA 研究生有方向的切入论文写作，规范论文格式。