

工商管理一级学科
Business Administration
(学科代码: 1202)

管理是研究人类经济社会活动规律的科学。工商管理与管理科学与工程、农林经济管理、公共管理、图书情报与档案管理同属于管理学学科门类的五个一级学科。工商管理是以赢利性组织为研究对象,研究管理理论、技术与方法的科学。研究内容主要包括:企业理论、企业战略管理、组织管理、会计理论和财务管理、市场营销、运作管理、项目管理、人力资源管理、技术经济与技术管理、企业文化等。

经过建设和发展,我校工商管理学科在企业成长战略、、品牌营销、技术创新以及公司治理、动态资产优化和绩效评价、人本管理、环境会计理论及方法与应用项目管理、技术经济方法与应用、价值工程、等学科重点研究领域拥有优势并形成了特色。学科培养理念:培养工商人才,锻造工商精英,抚育工商领袖。

工商管理一级学科现设有企业管理、会计学、技术经济及管理三个培养方向。本培养方案的人才培养特色定位于:全力打造“务实”“卓越”的现代商科高级应用人才。

一、培养目标

本学科培养德、智、体全面发展的工商管理领域的专门人才。本学科硕士学位获得者应该具有扎实的管理理论基础,掌握现代管理方法与技术,了解本学科的发展趋势;具备规划能力、问题解决能力、执行能力、沟通能力等管理能力和创新意识、务实作风、合作精神等良好素养;掌握一门外国语;能够从事科学研究

工作和独立承担工商管理领域的相关工作。

二、培养方向

方向 1：企业管理

该方向主要涉及战略管理、营销管理、人力资源与组织管理以及管理创新等研究领域。在现阶段主要围绕企业竞争力的前置因素和后续效应这一研究主线，重点关注动态市场环境下的成长战略、竞争行为、战略营销和品牌管理；并以构筑企业竞争优势为目标，侧重从战略实现的视角研究公司治理的相关问题；以人本管理思想为导向，侧重劳动关系优化、员工激励和员工承诺的研究。在研究中将管理学与经济学、心理学、行为科学、统计学等相关学科理论相融合，重视方法的科学性和论证过程的严谨性，坚持规范分析与实证分析的有机结合。

硕士研究生指导教师及研究团队：共 15 人，其中：教授 4 人、副教授 10 人、讲师 1 人；具有博士学位的教师 14 人。

方向 2：会计学

该方向主要研究会计学的基本理论与方法（包括会计理论的结构与内容，会计确认、计量、记录与报告的理论与方法，环境会计、人力资源会计、行为会计、价值链会计等新领域及新问题）、企业财务管理（包括企业筹资、财务绩效与环境绩效综合评价、企业价值评估、跨国公司财务管理的理论与方法等）以及企业管理会计（包括生产经营预测与决策、资本支出预测与决策、全面预算管理、成本控制系统、责任会计体系以及战略管理会计的理论与方法）。

硕士研究生指导教师及研究团队：共 16 人，其中：教授 2

人、副教授 12 人、讲师 2 人；具有博士学位的教师 11 人。

方向 3：技术经济及管理

该方向主要研究范围包括技术创新理论、科技进步理论与评估方法、经济效益理论与计算方法、生产率理论、金融技术创新理论、项目评价理论和可行性研究方法、资源开发和利用的评价方法、科技经济社会协调与可持续发展理论。优势及特色研究领域为：从高技术企业效用扩散、技术创新能力等视角研究技术创新；对高技术企业的成长、绩效评价等方面的研究；对区域间的技术创新协作及经济增长模型的实证检验和分析；对价值工程的理论与方法的探索；对价值工程应用领域进行拓展性研究；建设工程项目建设模式评价与投融资决策，未来以高技术项目评价与决策为重要拓展。

硕士研究生指导教师及研究团队：共 9 人，其中：教授 1 人、副教授 4 人、讲师 4 人；具有博士学位的教师 8 人。

三、学习年限与学期安排

1. 基本学制：3 年
2. 学期安排

入学第 1 学期的一个月內，导师应根据培养方案的要求，按照因材施教的原则，制定出研究生个人培养计划，经培养方向导师组审查，报一级学科责任教授和学院领导批准后送交研究生院备案。

第 1~2 学期，主要进行学位公共课、专业基础课、专业必修课和选修课程的学习。在课程学习期间，在导师指导下围绕

培养方向和具体科研任务广泛阅读国内外相关文献资料，撰写文献综述。

第3学期，确定学位论文选题，做论文开题报告，进行开题答辩。开题答辩由学位点责任教授组织至少3名副教授以上职称或具有博士学位的教师组成的导师组负责。开题报告的内容包括：选题意义、国内外研究动态、论文研究内容、研究方案、拟突破的重点和难点、预期达到的目标和时间安排等。

研究生的论文计划如执行过程中发生较大的变动或调整，由本人写出书面申请、导师同意并经学位点责任教授批准后，上报研究生院并办理相应变更手续。如发生重大变化，须重新组织答辩。

第5学期第五周前，学位点组织至少3名副教授以上职称或具有博士学位的教师组成的导师组对论文工作进行中期考核，要求研究生以书面和讲述两种方式汇报论文工作，包括：论文进展与计划安排的符合度、已取得的成果、遇到的困难及拟采取的解决措施、下一步工作安排等。

研究生的论文写作进度如严重滞后于计划安排，将推迟其毕业答辩时间。

第1~4学期，进行教学和学术实践。教学实践的形式可以是助课、辅导、组织课堂讨论、指导本科生课程论文、辅助指导本科生毕业论文等多种形式。学术实践的形式包括参加学术报告、学术会议、参与导师的课题研究等。

第3~6学期，撰写学位论文，参加论文答辩。

四、培养方式

1. 导师应根据培养方案的要求和因材施教原则，在研究生入学后，从研究生的具体情况出发，制订出每个研究生的培养计划。

2. 研究生的培养，采取课程学习和论文写作相结合的方式，其中第一年为课程学习，后两年进行科学研究并撰写学位论文。

3. 贯彻理论联系实际方针，在打好坚实基础理论的同时培养研究生掌握科学研究的基本方法、解决实际问题的能力。

4. 在指导方式上，采取导师负责和学科方向集体培养相结合的方式。

5. 研究生的学习以导师指导下的自学为主，强调在学习中研究，在研究中学习，培养独立分析问题和解决问题的能力。

6. 加强硕士研究生的思想政治工作和道德品质、文化素质的教育，要求研究生认真参加政治理论课和文化素质课的学习，积极参加公益活动。

7. 研究生应自觉参加体育锻炼。

五、课程设置及学分要求

研究生课程学习实行学分制，一般每完成 16 学时的学习量，可获取 1 个学分。工商管理一级学科硕士学位研究生的最低课程学分要求为 36 个学分。具体要求：

学位公共基础课：修 3 门课，9 学分；

学位专业基础课：所修不少于 3 门课，不少于 9 学分；

专业必修课：所修不少于 3 门课，不少于 7 学分；

专业选修课：所修不少于 3 门课，不少于 8 学分；

必修环节：教学实践：2 学分，学术实践：1 学分，共 3 学分。

其中，学位专业基础课和专业必修课根据培养方向在导师指导下选课，专业选修课程可根据培养方向和兴趣在导师指导下自由选课。

课程设置如下表所示：

全日制硕士研究生课程设置表
工商管理

类别	课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课学期	拟主讲教师	备注	
学位课	公共基础课	中国特色社会主义理论与实践研究 Studies of the Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	36	2	1	课程组	9 学分
		马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	18	1	2	课程组	
		研究生英语 Postgraduate English	96	6	1-2	英语 教研组	
	专业基础课	高级管理学 Advanced Management	48	3	1	张淑谦	所修不 少于3门 课、不少 于9学分
		高级微观经济学 Advanced Microeconomics	48	3	1	吴振信	
		现代管理理论与方法 Modern management theories and methods	48	3	1	孙道银	
		会计理论 Accounting Theory	48	3	1	田翠香	
		高级技术经济学 Advanced Technical Economics Syllabus	48	3	1	张铁山	

北方工业大学全日制研究生培养方案

类别	课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教师	备注	
专业必修课	营销管理 Marketing Management	32	2	1	张欣瑞	适用 方向 1	不 少 于 7 学 分
	高级人力资源管理 Advanced Human Resource Management	32	2	2	赵继新		
	企业战略管理 Enterprise Strategic Management	48	3	2	吴永林		
	财务会计研究 Financial Accounting Research	48	3	1	赵贺春	适用 方向 2	
	财务管理研究 Financial Management Research	48	3	2	黄凌灵		
	管理会计研究 Management Accounting Research	48	3	2	赵贺春		
	价值工程 Value Engineering	32	2	1	张铁山	适用 方向 3	
	技术创新与管理 Technological innovation and management	32	2	2	张经强		
	知识管理 Knowlede Management	48	3	2	孙道银		
专业选修课	技术管理 Technology Management	32	2	1	齐园	所修不 少于3门 课、不少 于8学分	
	组织行为学 Organization Behavior	32	2	1	魏秀丽		
	审计理论与方法 Auditing Theory and Methodology	48	3	1	何丽梅		
	产业经济学 Industrial Economics	48	3	1	宋胜洲		
	高级项目管理 Advanced Project Management	32	2	2	牛天勇		
	信息战略与竞争情报 Information Strategy and Competitive Intelligence	32	2	2	蒋贵凰		

类别	课程名称 (英文名称)	学时	学分	开课 学期	拟主讲 教师	备注
	高级财务管理 Advanced Financial Management	32	2	2	李 宜	
	经济博弈论 Game Theory of Economy	32	2	2	王书平	
	计量经济学 Econometrics	48	3	2	刘亚清	
	会计准则研究 Accounting Standards Research	48	3	2	王丽新	
	管理研究方法论 Management Research Methods	48	3	2	纪雪洪	
	研究生科技英语写作 Graduate English Writing for Science	32	2	2	英语 教研组	
必修 环节	教学实践 Teaching Practice		2	1-4		3 学分
	学术实践 Academic Practice		1	1-4		
	文献综述及开题报告 Literature Overview and the Opening Report			3		
	学位论文 Degree Thesis			3-6		

关于补修课程：

对于跨学科考入或以同等学力考入的硕士生，也包括在招生考试时已被认为基础理论或专业知识不足、需要入学后进行适当补课的研究生，都有必要补修有关的基础课程或其它相关课程。这些课程可以是比本人目前所攻读的学位低一级学位的课程，并需进行考核，具体由学生的导师进行安排。对于硕士生，通过补修课程的考核且成绩合格者，可计算学分，但不能顶替本学科的学位课程、专业必修课、专业选修课的学分。

六、学位论文工作

1. 论文选题

阅读包含本学科的基础理论和专业知识，并与论文研究内容相关的文献，阅读数量不少于 30 篇，其中，外文文献不少于 5 篇；在研一期间，积极参加本学科的学术论坛、学术讲座，并积极参加校内外的学术交流活动。通过文献阅读、学术交流、导师指导等方式，确定论文题目，其选题应有重要理论意义或较大应用价值，并有明确的预期目标。

2. 论文开题

开题报告内容包括课题来源、选题依据、研究方案（目标、内容、方法、创新点及关键问题、技术路线、调研可行性分析等）、研究工作基础（工作条件、困难问题、解决办法）、研究工作计划、时间安排等。入学后第三学期进行开题答辩并提交开题报告，一般应为 0.5~1.0 万字。由包括导师在内的专家组进行评议，写出评议意见。开题报告一次未通过者，可在半年内补做一次，补做仍未通过者可劝其降级。

3. 论文中期报告

第 5 学期初，学生必须以书面和讲述两种方式做论文进展报告，学院以中期检查的要求进行相应的考核和评审。对存在问题和进一步的研究工作提出指导性意见。

4. 学位论文撰写要求

硕士学位论文应对所从事的研究课题有新的见解，或能解决实际问题。论文要求系统完整，体现充分的工作量和成果的先进性，文句简练、通顺、观点正确、图表清晰、数据可靠、撰写规

范、严格准确地表达研究成果，实事求是地提出结论，而且必须是独立完成。为规范学术行为，培养良好的学术道德，杜绝剽窃、抄袭、复制、伪造、篡改等不端行为，根据学校规定，学位论文答辩前要统一进行检测审查，检测不合格者不得参加毕业论文答辩。提交论文后，学院组织预审。

5. 学术论文发表要求

硕士研究生在学习期间除完成学位论文之外，在学位论文申请答辩前，至少应在本学科学术期刊上公开发表（含录用）与学位论文直接相关的论文一篇。

6. 学位论文评阅及答辩

通过学位论文预审者，可按规定申请学位论文答辩。学院组织本学科领域的专家对学位论文进行评阅，同时组织答辩。

七、毕业与学位授予

修满本学科规定的学分，并通过学位论文答辩者，可授予管理学硕士学位，并颁发毕业证书和学位证书。