

第一届中国研究生“文化中国”两创大赛 邀请函

各研究生培养单位、各位研究生：

中国研究生“文化中国”两创大赛（以下简称“大赛”）是中国研究生创新实践系列大赛主题赛事之一，是系列大赛中首个文科主题的创新实践公益性赛事。大赛秉承“传承、发展、创造、创新”的办赛理念，坚持“赓续中华文脉、坚定文化自信”的办赛宗旨，鼓励研究生投身到中华优秀传统文化“两创”的创新实践中，引导广大研究生深学细悟习近平文化思想，强化传承弘扬中华优秀传统文化的使命担当，激荡起文化“两创”的创新热潮，为国家、社会发现、培养、输送文化领域“两创”型人才。根据中国学位与研究生教育学会要求，现将第一届中国研究生“文化中国”两创大赛相关事宜通知如下：

一、组织机构

指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

承办单位：山东大学

组委会秘书处单位：山东大学

二、赛题说明

赛题 1：中国神话传说与民间故事的创意改编

背景说明：古代神话是中国文学史的开端。神话传说中所表

现的那种不畏艰险、不畏强暴、追求光明、锲而不舍的伟大精神，铸就了中华民族的性格特征。民间故事是一直在人们口头流传的文学作品，体现了民众的智慧，对每个时代的文人创作都产生了深远的影响。对中国神话传说与民间故事进行创意改编，具有重要的创新价值与现实意义。

赛题要求：本赛题鼓励参赛选手和团队针对中国古代的经典神话传说和优秀的民间故事进行创意改编，通过数字文化、戏剧影视、文学创作三种形式参赛，弘扬中华优秀传统文化，建设和发展当代新文化。

赛题 2：孔子与人类命运共同体

背景说明：在当今世界文化多元的发展背景下，距今已有 2000 余年历史的中国传统文化思想理念，尤其是孔子创立的儒家文化思想，仍然对解决人类需要思考的世界性问题有所裨益。联合国总部有孔子的八个字“己所不欲 勿施于人”，表明孔子的这一思想在全球范围内被广泛接受。孔子的价值不仅停留在历史中，更对每一个中国人的思想产生根深蒂固的影响。同时，儒家思想中的行事习惯和文化心理也具有超越国界与民族的意义，是属于全人类共同的文明成果。

赛题要求：本赛题不限作品形式，鼓励参赛选手和团队以孔子与人类命运共同体为主题参赛，推动儒家文化在新时代的创造性转化、创新性发展。

赛题 3：中国圣贤与智者心目中的美善世界

背景说明：每个人都生活在由时空、事物、他人、自己构成的世界中。世界之大，举凡物质利益、伦理道德、精神自由、个性解放、人际关系、家国社会、国际政治、生态环境等等，无所不包。世界美善与否直接关系到每个人的尊严、幸福及品格养成，每个民族和文化都有其关于美善世界的畅想。中国圣贤与智者心目中的美善世界，代表着中国人对美好生活的向往，体现于历代典籍、名胜古迹、考古遗存、说书唱戏、舞蹈音乐、非遗手造、家风民俗等等之中，既提供为人处世（包括处理私事、公事乃至国际政治事务等）的范导，亦赋予日常生活以意义。

赛题要求：本赛题不限作品形式，鼓励参赛选手和团队发掘不同时代、不同学派、不同形态的“中国圣贤与智者心目中的美善世界”素材，通过数字文化、非遗手造、文旅融合、戏剧影视、文学创作、舞蹈音乐等有感染力的方式，展示某一种“中国圣贤与智者心目中的美善世界”形态，阐释其现代生命力。

赛题 4：舞蹈专项赛题

题目 1：传华夏正声，绘时代舞谱

题目 2：“齐风鲁韵”的舞蹈表达

背景说明：舞蹈专项赛题的命题紧扣本届大赛“文化中国”“两创”“齐风鲁韵”等总主题关键词，设置两个题目：1.“传华夏正声，绘时代舞谱”是全国通用题目，希望通过“舞蹈”独特的艺术形式，“传华夏正声”（即传承中华优秀传统文化），“绘时代舞谱”（即立足新时代，用舞蹈语言为推动中华优秀传统文化创造

性转化、创新性发展做一份贡献)。2. 服务地方的题目“齐风鲁韵的舞蹈表达”主要激励参赛院校和团队通过对赛事承办方优秀传统文化的深入研习，创作和展示一批弘扬“齐风鲁韵”地域特色和文化精神的优秀舞蹈作品。

赛题要求：两个题目鼓励参赛选手和团队通过舞蹈创作、表演、教学展示等形式参赛，通过舞蹈艺术语言推动中华优秀传统文化在当代进行创造性转化、创新性发展。

赛题 5：开放赛题

凡是坚持以习近平文化思想为指导遵循，涉及“文化中国”主题，尤其是体现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的各类文化艺术作品（含戏剧影视、文学创作、数字文化、非遗手造、文旅融合、舞蹈音乐或其他作品）均可报名参赛。

三、参赛规则

（一）赛题 1、2、3、5

1. 参赛资格

参赛对象为中国（含港澳台地区）高校、科研院所的在读研究生和将于 2024 年 9 月入学的研究生，以及国外大学在读研究生和国内大学在读留学研究生。

2. 人数要求

以参赛队为基本报名单位，每个参赛队由 1-5 名学生组成，设置队长 1 名。每个参赛队可选指导教师 1-2 名。

3. 作品提交

参赛队在大赛官网上注册(已获得研究生入学资格的应届本科毕业生,请在注册时备注研究生培养单位)、完善报名信息、组队。参赛人员所在研究生培养单位进行资格审核后在官网上提交参赛作品。

4. 作品要求

参赛以作品为单元,同一队伍可以同时参与多个赛题,同一赛题提交作品数不超过2个,同一作品不得重复参与不同赛题。参赛作品内容应紧扣大赛主题及赛题要求,必须为原创的新作品,不得用已公开发表或在其他赛事获奖的作品参赛。

5. 知识产权与作品版权

参赛作品的知识产权归参赛者所有。大赛组委会有权将参赛团队提交的参赛作品、作品相关、参赛团队信息用于宣传品、相关出版物,有权指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展演(含巡演)等活动项目。

6. 组织声明

专家委员会享有对赛题的最终解释权,保留对比赛规则进行调整修改的权利、比赛作弊行为的判定权利和处置权利、收回或拒绝授予影响组织及公平性的参赛团队奖项的权利。

(二) 赛题 4 (舞蹈专项赛题)

舞蹈专项赛题分为专业和非专业两个赛道参赛和评奖,主要围绕舞蹈创作、舞蹈表演、舞蹈教育三个组别制定比赛规则。

1. 参赛资格

专业赛道：凡正式注册的在读舞蹈专业领域研究生（硕士、博士）以及已确定攻读舞蹈专业领域研究生资格的本科生均可参赛，鼓励港澳台地区及国际舞蹈专业领域研究生参加或观摩比赛。

非专业赛道：参赛对象为非舞蹈专业领域的中国（含港澳台地区）高校、科研院所的在读研究生和将于2024年9月入学的研究生，以及国外大学在读研究生和国内大学在读留学研究生。

2. 参赛方式

专业赛道：以各培养院校为单位组成参赛队，进行资格审核、完善报名信息。培养院校统一将参赛作品报送至大赛专家委员会艺术学组秘书处。

非专业赛道：参赛队员在大赛官网上注册（已获得研究生入学资格的应届本科毕业生，请在注册时备注研究生培养单位）、完善报名信息、组队。参赛人员所在研究生培养单位进行资格审核后在官网上提交参赛作品。

3. 报名要求

专业赛道：各培养单位每个组别报送参赛作品（课程）不超过4个（若超额报送则取消该单位参赛资格），同一作品不得兼报两个组别，参赛作品需由培养单位统一整理报送至大赛专家委员会艺术学组秘书处，秘书处不接受个人单独报送。

非专业赛道：每个组别提交作品数量不超过2个。

4. 人数要求

参赛作品编导人数不超过3人，课程展示主讲学生不超过2

人，指导教师人数不超过 3 人，演员（配合课程展示的学生）人数视作品情况而定。

5. 知识产权与作品版权

参赛作品知识产权归参赛者（培养单位）所有。大赛组委会有权将参赛团队提交的参赛作品、作品相关、参赛团队信息用于宣传品、相关出版物，有权指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展演（含巡演）等活动项目。

6. 组织声明

专家委员会享有赛题的最终解释权。专家委员会保留对比赛规则进行调整修改的权利、比赛作弊行为的判定权利和处置权利、收回或拒绝授予影响组织及公平性的参赛团队奖项的权利。

四、赛制赛程

本届大赛分为初赛与全国决赛两个阶段。

（一）初赛

参赛学生通过大赛官方网站提交参赛作品。评审专家组将分赛题和组别分别对参赛作品进行在线评审，并最终确定进入决赛的作品。如有需要，评审专家可要求参赛队员通过腾讯会议进行视频、语音远程答辩，以求对参赛队和参赛作品充分了解，做出合理的评审决定。

初赛阶段各赛题的主要评审标准如下：

赛题 1、2、3、5 评审标准

文化内涵：符合文化“两创”主题，深入挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵，阐发中华优秀传统文化的时代价值。

创造创新：融入时代精神，结合现代元素，以新的观念、手段、技术、表现形式，努力实现对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

应用价值：对接国家重大发展战略，注重产学研融合，发挥先进文化的传播功能，创造社会效益。

作品形式：作品的完成程度、艺术性、功能性等。

展示效果：提交的材料是否重点突出、逻辑清晰、论述充分。

赛题 4（舞蹈专项）创作组评审标准

文化内涵：符合文化“两创”主题，深入挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵，阐发中华优秀传统文化的时代价值。

创造创新：融入时代精神，结合现代元素，以新的观念、手段、技术、表现形式，努力实现对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

作品形式：作品的结构具有合理性、完整性、连贯性；作品形式追求创新与特色；较好地把握和体现艺术作品的风格特质，运用舞蹈作品在动觉、听觉、视觉舞台呈现的综合要素，能够将形式与内容相融统一。

职业素养：创作者具有从事编导的专业能力与素养，具有很好的艺术审美力与音乐素养。

应用价值：对接国家重大发展战略，发挥先进文化的传播功能，创造社会效益。

赛题 4（舞蹈专项）表演组评审标准

文化内涵：符合文化“两创”主题，深入挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵，阐发中华优秀传统文化的时代价值。

创造创新：融入时代精神，结合现代元素，以新的观念、手段、技术、表现形式，努力实现对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

艺术表现力：对作品思想主题的理解与把握能力；对人物塑造和情感体现的表现能力；对音乐风格和性质的感悟与体现能力；很好地完成演员的二度创作；在作品的表演中体现出舞者的主动性、灵活性和表演活力。

技术技能与职业素养：具有很好的专业身体素养、舞台气质与职业风范；技术娴熟、动作协调；能够将技术融入作品内容中，达到技艺相通、形神兼备。

应用价值：对接国家重大发展战略，发挥先进文化的传播功能，创造社会效益。

赛题 4（舞蹈专项）教育组评审标准

文化内涵：符合文化“两创”主题，深入挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵，阐发中华优秀传统文化的时代价值。

创造创新：融入时代精神，结合现代元素，以新的观念、手段、技术、表现形式，努力实现对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

教学设计：很好地完成过程教学展示与结果教学展示；教学目标明确、重点突出；教学内容基于各舞种教材，符合《艺术课程标准（2022年版）》，注重理论联系实际，讲求科学性和探索性；教学方法选用恰当有效；教学步骤符合学生的认知心理。

教学过程：教学环节设计合理，能运用舞蹈教学理论加以阐述；教学过程中充分发挥学生的主体作用，使学生积极、主动参与教学活动；注重反馈、矫正，使学生对教学目标有较高的达成度。

语言与教态：普通话标准，语言规范、流畅、逻辑性强；运用体态语标准、适度；仪态端庄，精神饱满；配合PPT讲解教案。

大赛决赛入围名单在大赛官网公示，公示期不少于5个工作日。公示期间，接受各校师生书面举报与申诉。举报与申诉需完整填写《中国研究生“文化中国”两创大赛复议申请表》。

（二）决赛

决赛为现场展示。进入决赛的参赛选手将到决赛现场对自己的作品进行现场演示和讲解，并且回答大赛专家委员会委员的提问。大赛专家委员会将现场对进入决赛的作品进行评比和打分。

（三）赛程时间表

赛程	主要内容	时间
----	------	----

报名及作品提交	提交报名信息、作品	2024.05.31-08.18
参赛资格审核	申报单位审核	2024.05.31-08.20
初赛评审	专家评审	2024.08.21-09.09
入围公示	公示进入决赛参赛队伍与作品	2024.09.10-09.14
舞蹈赛道决赛	现场展演、评审及颁奖典礼	2024.09.20-09.22
决赛	现场路演、评审及颁奖典礼	2024.09.27-09.29

注：具体时间根据大赛的实际情况可能进行调整，请及时关注大赛官网通知。

五、作品提交要求

（一）赛题 1、2、3、5

1. 参赛作品提交形式为带语音讲解的 PPT 和附件。需将参赛作品（文档、图片、视频、动画、带语音讲解的 PPT 等）打包压缩上传至百度云盘，上传完成后为参赛作品压缩包生成分享链接（提取方式务必选择分享链接自动填充提取码）并确保链接 1 年内有效，随后在系统提交作品处提交作品链接。压缩包命名规则：赛题 - 团队名称 - 作品名称。初赛阶段不要求参赛队伍提交实物。

2. PPT 是初赛评审的主要依据，包括但不限于创作背景、设计理念、创新创意、效果演示等内容，PPT 必须提前录制语音讲解，并可以动画、视频等形式展示，播放时间不超过 5 分钟。

3. 评审中需要保密的信息不得在作品视频和附件中体现，参赛作品中严禁出现个人信息、指导教师信息、学校信息及其他赛事标识等。

（二）赛题 4（舞蹈专项赛题）

1. 专业赛道

（1）本届舞蹈专业赛道分为舞蹈创作、舞蹈表演、舞蹈教育三个组别。参赛作品为舞蹈作品（课程展示）视频和附件，附件包括三张彩色作品剧照、作品简介（不超过 100 字），报名材料需由培养单位统一邮寄至大赛专家委员会艺术学组秘书处。

（2）独舞、双人舞、三人舞每个作品时间不超过 7 分钟，群舞作品时间不超过 8 分钟，小舞剧时间不超过 30 分钟（入围决赛的小舞剧需根据现场活动要求调整作品时长），课程展示时间不超过 15 分钟。

（3）舞蹈专业创作组参赛作品须为 2023 年 11 月以后的未公开发表的原创作品。

（4）评审中需要保密的信息不得在作品视频和附件中体现，作品视频中严禁出现个人信息、指导教师信息、学校信息及其他赛事标识等。

2. 非专业赛道

(1) 本届舞蹈非专业赛道分为舞蹈创作、舞蹈表演两个组别。参赛作品为舞蹈作品（课程展示）视频和附件，附件包括三张彩色作品剧照、作品简介（不超过100字）。需将参赛作品打包压缩上传至百度云盘，上传完成后为参赛作品压缩包生成分享链接（提取方式务必选择分享链接自动填充提取码）并确保链接1年内有效，随后在系统提交作品处提交作品链接。压缩包命名规则：赛题-组别-团队名称-作品名称。

(2) 独舞、双人舞、三人舞每个作品时间不超过5分钟，群舞作品时间不超过7分钟。

(3) 非专业赛道创作组参赛作品均须为未公开发表的首演作品。

(4) 评审中需要保密的信息不得在作品视频和附件中体现，作品视频中严禁出现个人信息、指导教师信息、学校信息及其他赛事标识等。

六、大赛奖项设置与奖励办法

大赛分赛题评审。初赛各按提交作品数量确定一定比例推荐进入决赛。决赛设置一等奖、二等奖、三等奖，并评选优秀组织单位和优秀指导教师。此外，根据主题赛事特点设置专项奖及其他特色奖项。

七、参赛单位报名回执

各研究生培养单位联系人，需于2024年7月20日（周六）

17:00 前扫描下方二维码，提交参赛单位回执，以便承办单位掌握各参赛单位情况，及时联系各参赛单位。



八、联系方式

1. 大赛官网: <https://cpipc.acge.org.cn/>
2. 大赛官方微信公众号: 中国学位与研究生教育学会



3. 大赛组委会秘书处联系人: 苏老师
联系电话: 0531-88362800
通讯地址: 山东省济南市山大南路 27 号山东大学中心校区明德楼 B337
电子邮箱: wenhuachina2024@163.com

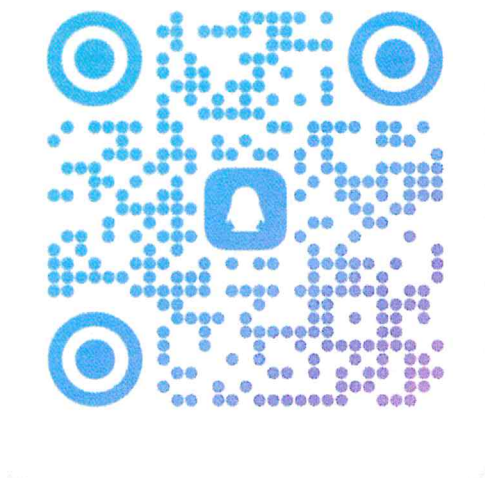
4. 大赛专家委员会艺术学组秘书处联系人：朱老师

联系电话：18645005566

通讯地址：吉林省长春市净月大街 2555 号东北师范大学
音乐学院

5. 为方便各培养单位组织人员、指导教师以及参赛选手之间的沟通与联系，欢迎加入 QQ 群交流。

大赛组织人员、指导教师 QQ 群聊号码：633401319



参赛选手 QQ 1 群已满，请加 2 群 864900794；3 群 913429864



6. 欢迎关注“山大研究生”公众号，了解赛事信息。



注：本方案具体解释权归大赛组委会所有。

